



PRESSEMITTEILUNG
München, März 2015

Wearables für Verlage – Trend oder Hype?!? Abendgesprächsreihe der Akademie der Deutschen Medien

Die Akademie der Deutschen Medien bietet eine exklusive **Abendgesprächsreihe zum Thema Wearables** an. Nach erfolgreichen Durchführungen in Frankfurt und München geht es mit dem Thema „*Smart, smarter, wearable - Neue Content-Lösungen für Activity Tracker, Smartwatches und Datenbrillen*“ am **26. März 2015** in den Design Offices **Berlin** weiter. Die nächsten Abendgespräche finden am **30. April 2015** in **Düsseldorf** und am **21. Mai 2015** in **Hamburg** statt.

Wearables sind nach Smartphones und Tablets der neue große Hype. Devices wie die Apple Watch, das Fitnessband von Nike und Datenbrillen wie die von Sony bieten großes Potenzial für neue Content-Strategien und Geschäftsmodelle. Durch sie haben Medienhäuser und andere publizierende Unternehmen die Möglichkeit, zielgenaue und situationsbezogene Angebote zu entwickeln und ihren Kunden so einen besonderen Mehrwert zu bieten.

Doch welche konkreten Chancen bieten Wearables für Medien- und Unternehmens-Content? Wie müssen Inhalte redaktionell und technisch aufbereitet sein, damit sie auf Wearables nutzbar sind und wie können Businessmodelle für Wearable Content aussehen? Diese und weitere Fragen stehen im Mittelpunkt der Abendgesprächsreihe.

Als Experten mit dabei sind u. a. Beate Muschler (Gräfe und Unzer Verlag), Florian Schumacher (iic|solutions, Quantified Self Deutschland), Prof. Tim Bruysten (Mediadesign Hochschule Düsseldorf) und Michael Schultheiß (Zeit online).

Die Wearables-Abendgespräche richten sich an alle, die an digitalen und sonstigen Trendthemen interessiert sind und gerne bei einem leckeren Glas Wein networken.

Die Abendgespräche und der -empfang sind für Sie kostenfrei. Bitte beachten Sie, dass die Teilnahmeplätze begrenzt sind und eine Anmeldung erforderlich ist.

Weitere Informationen und Anmeldung:

<http://medien-akademie.de/abendgespraeche/allgemein.php>

Ansprechpartnerin

Hedwig Scheck

Leitung Marketing

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1

80333 München

089 / 29 19 53 – 62

E-Mail: hedwig.scheck@medien-akademie.de

<http://www.medien-akademie.de>