AKADEMIE DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS

1. Top-Management Forum für Verlags- und Medienunternehmen

Aufbruch zum Umbruch im Medienmanagement

malik@buchakademie

Konferenz am 3. März 2010 im Literaturhaus München

Unsere Gesellschaft steht inmitten einer fundamentalen Transformation. Das stellt auch die Verlags- und Medienbranche vor große Herausforderungen. Umwelt und Geschäftsmodelle ändern sich ebenso rasch wie Produkte und Technologien. Die Digitalisierung fordert ein Umdenken und Überdenken von Strategien und Erlösmodellen, die sich lange bewährt haben, unter den komplexen Bedingungen der neuen Zeit aber nicht mehr genügen. Die Anforderungen an Unternehmensführung und Management sind enorm, denn: Nur wer heute Lösungen findet, wird morgen noch im Markt sein.

Vor diesem Hintergrund veranstaltet die Akademie des Deutschen Buchhandels in Kooperation mit Malik Management eine Top-Management Konferenz.

Die Veranstaltung richtet sich an Top-Manager, Führungskräfte und Unternehmer der Verlags- und Medienbranche. Experten von Malik Management präsentieren im Austausch mit hochkarätigen Referenten der deutschen Verlags- und Medienlandschaft einen Mix aus Management-Wissen und branchenrelevanten Themen. Prof. Dr. Fredmund Malik selbst hält die Keynote.

malik management

Malik Management

Leading in Management Solutions

Malik Management ist seit über 30 Jahren das weltweit führende Unternehmen für universell anwendbare ganzheitliche General Management Systeme. Diese garantieren das zuverlässige Funktionieren von komplexen, vernetzten Organisationen. Der internationale Think Tank ist mit rund 300 Mitarbeitern und Zentren in St. Gallen, Zürich, Wien, Berlin, London, Shanghai und Toronto die größte Organisation auf dem Gebiet des General Managements.

Die Referenten der Tagung

PROF. DR. OEC. HABIL. FREDMUND MALIK,
Chairman, Malik Management

DR. KLAUS DRIEVER,
Geschäftsführer, Verlagsgruppe Weltbild

DR. MARTIN PFIFFNER,
Partner und Mitglied der Gruppenleitung, Malik Management

DR. ULRICH HERMANN,
Vorsitzender der Geschäftsführung, Wolters Kluwer Deutschland

DR. SVEN FUND,
Geschäftsführer, Verlag Walter de Gruyter

KLAUS GALLER,
Partner und Mitglied der Gruppenleitung, Malik Management

DR. WERNER-CHRISTIAN GUGGEMOS,
Geschäftsführer, ciando

Fax-Antwort

☐ Ich möchte mich für die Konferenz anmelden.

☐ Bitte senden Sie mir Ihr Jahresprogramm 2010 zu.

Akademie des Deutschen Buchhandels
Salvatorplatz 1, 80333 München
Tel.: (089) 29 19 53 - 0, Fax (089) 29 19 53 - 69
E-Mail: info@buchakademie.de
www.buchakademie.de

Name · Vorname

PLZ · Ort

Firma · Funktion

Telefon · Fax · E-Mail

Straße · Haus-Nr.

AKADEMIE DES DEUTSCHEN BUCHHANDELS

1. Top-Management Forum für Verlags- und Medienunternehmen

Aufbruch zum Umbruch im Medienmanagement

malik@buchakademie

Konferenz am 3. März 2010 im Literaturhaus München

Konferenzprogramm

- **Begrüßung**
  DR. WERNER-CHRISTIAN GUGGEMOS, *ciando*
- **Key Note: Die große Transformation – Neue Spielregeln für Märkte und Manager**
  PROF. DR. OEC. HABIL. FREDMUND MALIK, *Malik Management*
- **Change Management – Steuerung von Veränderungs- und Entwicklungsprozessen**
  DR. KLAUS DRIEVER, *Verlagsgruppe Weltbild*
- **Lebensfähig in der neuen Welt – Wie Unternehmen funktionieren müssen, um im Geschäft zu bleiben**
  DR. MARTIN PFIFFNER, *Malik Management*
- **Fragen und Diskussion**
- **Who owns the customer, who owns the content? – Vom Fachverlag zum Softwarehaus**
  DR. ULRICH HERMANN, *Wolters Kluwer Deutschland*
- **Transformation und Transformatoren – Medien und Arbeitsprofile im Wandel?**
  DR. SVEN FUND, *Verlag Walter de Gruyter*
- **Von der Strategie zu Resultaten – Wie man Menschen wirksam macht**
  KLAUS GALLER, *Malik Management*
- **Fragen und Diskussion**
- **Resümee und Ausblick**
  DR. WERNER-CHRISTIAN GUGGEMOS, *ciando*

Änderungen vorbehalten

Moderation

DR. WERNER-CHRISTIAN GUGGEMOS, *Geschäftsführer, ciando*

Zielgruppe

Die Konferenz richtet sich an Top-Manager, Führungskräfte und Unternehmer der Verlags- und Medienbranche.

Wann: 3. März 2010, 9.30 – 17.15 Uhr

Wo: Literaturhaus München
Salvatorplatz 1, 80333 München

Kosten: € 890,–
Frühbucherrabatt bis zum 15.02.2010: € 790,–

Weitere Informationen zum Programm erteilt Ihnen gerne
Judith Horsch, Akademie des Deutschen Buchhandels,
Tel.: (089) 29 19 53 - 65, E-Mail: judith.horsch@buchakademie.de

In Kooperation mit:
malik management

Fax-Antwort

☐ Ich möchte mich für die Konferenz anmelden.

☐ Bitte senden Sie mir Ihr Jahresprogramm 2010 zu.

Akademie des Deutschen Buchhandels
Salvatorplatz 1, 80333 München
Tel.: (089) 29 19 53 - 0, Fax (089) 29 19 53 - 69
E-Mail: info@buchakademie.de
www.buchakademie.de

Name · Vorname

PLZ · Ort

Firma · Funktion

Telefon · Fax · E-Mail

Straße · Haus-Nr.