Expertentagung Medienrecht 2012

Verlagsrecht 2015 –
Worauf Verlage sich einstellen müssen

am 05. Dezember 2012 im Literaturhaus München

Medienunternehmen müssen bei ihren Investitionsentscheidungen von heute bereits die wahrscheinlichen rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen von morgen bedenken. Denn wenn sich der Rechtsrahmen für ihre Aktivitäten verändert, kann das unmittelbare Auswirkungen auf ihre Märkte und Geschäftsmodelle haben, wie das aktuelle Kartellverfahren der EU-Kommission gegen Apple und große europäische Buchverlage zeigt.

Gesetzgeber und Gerichte haben das Urheber- und Verlagsrecht in den vergangenen Jahren in beachtlicher Geschwindigkeit an Digitalisierung und Online-Nutzungen angepasst und werden dies auch weiter tun. Die diesjährige Expertentagung geht deshalb der Frage nach, mit welchen rechtlichen Änderungen in den wichtigen Geschäftsbereichen von Verlagen in den kommenden Jahren gerechnet werden muss und wie die Unternehmen sich schon heute auf sie einstellen können.

Zur Preisbindung für E-Books beispielsweise gibt es verschiedene Szenarien. Wenn sie verschwindet, werden Verlage noch abhängiger von Google, Apple & Amazon. Doch ist das wahrscheinlich? Auch der Gebrauchtverkauf von E-Books ist ein großes Thema. Sollten die Gerichte den Verkauf gebrauchter E-Books legalisieren, hätte das gravierende Folgen für den E-Book-Vertrieb. Mietmodelle und cloudbasierte Distributionslösungen könnten Auftrieb bekommen. Und wie entwickelt sich aus Sicht der Verlage die Herausforderung massenhafter Urheberrechtverletzungen im Netz, aber auch im privaten Bereich?

DIE SCHWERPUNKTE DER TAGUNG:

- **Gebrauchtverkauf von E-Books – Ein Blick in die Zukunft**
- **E-Book-Preisbindung und Agency-Verträge**
- **VG Wort 2015 – Was Verlage von ihr zu erwarten haben**
- **Der Schutz von Textausschnitten wie Snippets, Abstracts und Rezensionen – heute und 2015**
- **Urheberrechtsverletzungen und Piraterie – Wie sich der Klau im Netz entwickelt und was Verlage dagegen tun können**
- **Angemessene Vergütung von Übersetzern und Urhebern – heute und morgen**

PROGRAMM

BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG

DR. MATTHIAS LAUSEN, *Geschäftsführer, Institut für Urheber- und Medienrecht*

DR. CHRISTIAN SPRANG, *Justiziar, Börsenverein des Deutschen Buchhandels*

RECHTSRAHMEN FÜR DEN HANDEL MIT E-BOOKS

- **Kommt der Gebrauchtverkauf von E-Books?**
  DR. OLE JANI
- **Was wird aus der E-Book-Preisbindung und Agency-Verträgen?**
  DR. CHRISTIAN SPRANG
  DR. STEPHANIE PAUTKE

RECHTSRAHMEN FÜR INDIVIDUELLE UND KOLLEKTIVE LIZENZIERUNG

- **VG Wort 2015: Gibt es weiter Geld für Verlage – Vielleicht sogar aus neuen Quellen**
  DR. ROBERT STAATS
- **Snippets, Abstracts, Rezensionen – Der Schutz von Textausschnitten heute und im Jahr 2015**
  DR. MARTIN SCHIPPAN

RECHTSRAHMEN FÜR RECHTSVERFOLGUNG UND URHEBERVERTRAGSRECHT

- **Urheberrechtsverletzungen im Internet 2015 – Geht der Kampf gegen die Piraten verloren?**
  DR. MATTHIAS LEONARDY
- **Angemessene Vergütung von Übersetzern und Urhebern – Findet die unendliche Geschichte ihr Ende?**
  DR. KONSTANTIN WEGNER
- **Diskussion und FAQs**
  Teilnehmer und Referenten
- **Resümee und Ausblick**
  DR. MATTHIAS LAUSEN
  DR. CHRISTIAN SPRANG

Expertentagung Medienrecht 2012

Verlagsrecht 2015 –

Worauf Verlage sich einstellen müssen

am 05. Dezember 2012 im Literaturhaus München

REFERENTEN

- **DR. OLE JANI,** *Rechtsanwalt, CMS Hasche Sigle*
- **DR. MATTHIAS LEONARDY,** *Geschäftsführer, Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen*
- **DR. STEPHANIE PAUTKE,** *Rechtsanwältin, Commeo LLP*
- **DR. MARTIN SCHIPPAN,** *Rechtsanwalt, Lausen Rechtsanwälte*
- **DR. ROBERT STAATS,** *Geschäftsführender Vorstand, VG Wort*
- **DR. KONSTANTIN WEGNER,** *Rechtsanwalt, SKW Schwarz Rechtsanwälte*

MODERATION

- **DR. MATTHIAS LAUSEN,** *Geschäftsführer, Institut für Urheber- und Medienrecht*
- **DR. CHRISTIAN SPRANG,** *Justiziar, Börsenverein des Deutschen Buchhandels*

ZIELGRUPPE

Geschäftsführer und Juristen von Medienunternehmen, Verlagsleiter, Mitarbeiter von Lizenzabteilungen und Anwälte.

WANN?

05. Dezember 2012
10 bis ca. 17 Uhr

WO?

Literaturhaus München, Salvatorplatz 1, 80333 München

WIE VIEL?

550,- EUR regulär
490,- EUR Frühbucherpreis bei Anmeldung bis 20.11.2012

WEITERE INFORMATIONEN zum Programm erteilt
Judith Horsch, Akademie des Deutschen Buchhandels,
Tel.: (089) 291953 -65,
E-Mail: judith.horsch@buchakademie.de

Änderungen vorbehalten

Mit freundlicher Unterstützung von

Börsenverein des Deutschen Buchhandels

Faxantwort

Name, Vorname

Firma | *Position, Abteilung*

Straße, Hausnummer | *Land, PLZ, Ort*

Telefon dienstlich | *E-Mail*

Rechnungsadresse falls abweichend

Datum | *Unterschrift*

☐ **Ja**, ich möchte mich zu der **Expertentagung Medienrecht** am 05. Dezember 2012 anmelden.

Information

Mit Ihrer Anmeldung verpflichten Sie sich zur Teilnahme. Bitte haben Sie Verständnis, dass wir bei Stornierungen bis zu 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn eine Bearbeitungsgebühr von EUR 100,- erheben müssen. Bei Absage innerhalb der letzten beiden Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird die volle Tagungsgebühr fällig, sofern kein/e Ersatzteilnehmer/in genannt wird.

Akademie des Deutschen Buchhandels

Salvatorplatz 1, 80333 München
Tel.: +49 89 291953 - 0
Fax: +49 89 291953 - 69
E-Mail: info@buchakademie.de
www.buchakademie.de