



PRESSEMITTEILUNG
München, Oktober 2017

Die Akademie der Deutschen Medien präsentiert ihr Jahresprogramm 2018 Weiterbildung rund um Medien, Digital Change, Innovation und E-Business

Das neue **Jahresprogramm 2018** der **Akademie der Deutschen Medien** ist ab sofort in Print und als Download verfügbar. Das Weiterbildungsangebot mit über 250 Seminaren und Zertifikatskursen richtet sich an Fach- und Führungskräfte aus allen Branchen, die sich systematisch für die veränderten Aufgaben und neuen Berufsbilder in einem zunehmend digitalen Arbeitsumfeld qualifizieren möchten. Chancen von Digitalisierung und agilem Arbeiten zu verstehen und zu nutzen, steht bei dem interdisziplinären Ansatz der Akademie im Mittelpunkt.

In ihren Veranstaltungen vermittelt die Akademie Management- und Methodenwissen rund um Medien, Marketing und Unternehmenskommunikation, E-Business und Digitalisierung. Dabei bietet sie Qualifizierungsmöglichkeiten für unterschiedlichste Anforderungsstufen und Vorkenntnisse. Denn heute stehen Mitarbeiter und Führungskräfte gleichermaßen vor großen Herausforderungen: Sie müssen neue Technologien implementieren und anwenden, neue Märkte erschließen und rasant wechselnde Kundenbedürfnisse befriedigen. Zum einen, weil die Digitalisierung Geschäftsmodelle und -prozesse radikal beeinflusst und Unternehmen dazu zwingt, agile Organisationsstrukturen einzuführen. Zum anderen, weil soziale Netzwerke und digitale Medien die Unternehmenskommunikation und die Produktvermarktung ganz grundsätzlich verändern.

Vor diesem Hintergrund vermitteln die Trainer der Akademie den Teilnehmern neben Methodenwissen vor allem praxisnahe Strategie- und Umsetzungskompetenzen, die diese anschließend direkt im Berufsalltag anwenden können. Auch 2018 wurde die Angebotspalette der Akademie dabei um neue Qualifizierungsangebote erweitert – ob zu Technologie- und Marketingthemen wie „Chatbots“, „Customer Analytics“, „Mobile Marketing“ und „Programmatic Advertising“ oder zu Organisations- und Innovationsthemen wie „Der Projektleiter“ und „Business Development“.

Weitere Informationen zu den Seminaren und der Akademie sind erhältlich unter:
www.medien-akademie.de

Das Jahresprogramm 2018 downloaden oder bestellen unter:
www.medien-akademie.de/seminarprogramm-bestellen/

Ansprechpartnerin

Tina Findeiß
Leitung Programm & Inhouse
Akademie der Deutschen Medien
80333 München
Tel. 089-29 19 53-64
Tina.Findeiss@medien-akademie.de

Über die Akademie:

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Zu den Gesellschaftern der Akademie der Deutschen Medien gehören Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bonnier Media Deutschland GmbH, Ernst Klett Verlag GmbH, Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG, Springer Verlag



PRESSEMITTEILUNG
München, Oktober 2017

GmbH, Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Verlagsgruppe Random House GmbH, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und WEKA Holding GmbH & Co. KG. Zudem unterstützt das Bayerische Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst die Akademie. Diese breite Trägerschaft bietet Freiraum für differenzierte Programmarbeit und umfassende Seminarangebote in allen Kernbereichen des Media- und E-Business. www.medien-akademie.de