



PRESSEMITTEILUNG
München, Dezember 2017

HR Future Day 2018

New Work, Employer Branding, HR Tech – HR-Strategien und Personalentwicklung im digitalen Medienhaus

Die Akademie der Deutschen Medien veranstaltet am **1. März 2018** in München den **HR Future Day**. Unter der Headline „**New Work, Employer Branding, HR Tech – HR-Strategien und Personalentwicklung im digitalen Medienhaus**“ dreht sich in diesem Jahr alles um die Rolle der Human Resources in der digitalen Transformation. Experten aus Verlagen, Digital-Unternehmen und der Wissenschaft diskutieren innovative HR-Strategien und Tools für digitale Medienunternehmen.

Denn schon jetzt setzen die digitalen Vorreiter der Medienbranche auf eine agile Führungs- und Unternehmenskultur. Dabei durchlaufen sie radikale Veränderungsprozesse, um dynamische Arbeitsfelder, flache Hierarchien und flexible Strukturen zu schaffen. Den digital Change ihrer Unternehmen treiben sie zudem voran, indem sie Employer Branding und Recruiting-Kampagnen entwickeln, mit denen sie sich im War for Talents gegen die Konkurrenz aus namhaften Unternehmen durchsetzen. Denn nur so gewinnen sie die gefragten High Potentials für sich, deren Fach- und Tech-Kompetenz sie beim Ausbau neuer, vor allem digitaler Geschäftsbereiche dringend benötigen.

Doch was bedeutet die digitale Transformation für die Führungs- und Unternehmenskultur? Wie kann Innovationsdynamik durch flexible Strukturen und agiles Management gefördert werden? Welche Recruiting-Kanäle und Personalmarketing-Strategien versprechen Erfolg? Wie sieht eine Employer Branding-Kampagne aus, die echte Digital-Talente anzieht?

Diese und weitere Fragen behandeln hochkarätige Speaker in Visionary Keynotes und Praxisvorträgen. Zudem bieten die Roundtable-Workshops viel Raum für individuelle Fragestellungen und Diskussionen.

Referenten sind u. a. Dr. Kirsten Steffen (Partnerin, **Bommersheim Consulting**), Darja Gutnick (CEO und Gründerin, **Bunch**), Birte Hackenjos (COO, **Haufe Gruppe**), Mária von Heydebreck (HR Business Partner Tech, **Google**), Dr. Nanne von Hahn (Director Talent, Development & HR Strategy, **Telefónica Germany**), Yvonne Riedel (Head of Employer Branding, **ProSiebenSat.1 Media**), Ard Weiher (Chief Development Officer, **Axel Springer Ideas Engineering**), Prof. Dr. Isabell Welpé (Lehrstuhl für Strategie und Innovation, **TU München**), Johannes Lenz (Head of Content, **WhatsBroadcast**).

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit **Bommersheim Consulting** statt.

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter: <http://hr-konferenz-medien.de/>

Ansprechpartnerin
Leonie Rouenhoff
Leitung Konferenzen
Akademie der Deutschen Medien
Salvatorplatz 1 | 80333 München
Tel. 089 / 29 19 53-55
leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Mehr Informationen unter: www.medien-akademie.de