



PRESSEMITTEILUNG
München, Januar 2018

Rechtssicher agieren im Mediabusiness

Die Medienrechtsseminare 2018 der Akademie der Deutschen Medien

Die **Akademie der Deutschen Medien** veranstaltet im Jahr 2018 insgesamt **rund 30 Seminare** zum Thema **Medienrecht** an den Standorten München, Hamburg und Köln. Die Seminarreihe deckt alle Rechtsgebiete und Themen ab, die in (Medien-)Unternehmen relevant sind: Urheber- und Vertragsrecht, Lizenzrecht, Arbeits- und Veranstaltungsrecht, Daten und Jugendschutz sowie Rechtsfragen rund um Presse, Corporate Media, Musik, Film, Fernsehen sowie digitale und mobile Content-Nutzung. In eintägigen Crashkursen lernen die Teilnehmer die neuesten rechtlichen Rahmenbedingungen im Urheber- und Medienrecht kennen, um sich im Mediabusiness rechtssicher bewegen zu können – sei es bei der Verwendung und Verbreitung von Inhalten, der Erfassung von Kundendaten oder der Entwicklung neuer digitaler Geschäftsmodelle.

Die Seminarreihe richtet sich an Juristen und Nicht-Juristen, die in ihrem Arbeitsalltag mit medienrechtlichen Fragen konfrontiert sind. In den Seminaren erweitern und vertiefen die Teilnehmer ihre juristischen Kenntnisse, um so bei stetig wachsenden und sich ändernden gesetzlichen Regelungen und neuen Gesetzgebungsverfahren auf dem neuesten Stand zu bleiben. Sie erhalten das notwendige Rüstzeug, um Vertragsgestaltungen zu beurteilen, rechtssicher zu verhandeln und die Realisierbarkeit strategischer Entscheidungen aus rechtlicher Sicht richtig einzuschätzen.

Die bestehenden Seminare werden laufend aktualisiert und an die jüngsten Entwicklungen angepasst. Neu im Seminarprogramm sind dieses Jahr u.a. folgende Kurse: „Das neue Datenschutzrecht“ (15.01.2018 und 25.04.2018), „Bildrechte digital“ (25.06.2018), „Das Urheberrechts-Wissensgesellschafts-Gesetz“ (05.07.2018) oder auch „GEMA, GVL & Co. – Kollektive Rechtswahrnehmung im nationalen und internationalen Musikgeschäft“ (04.12.2018).

Weitere Informationen und Anmeldung unter :

<https://www.medien-akademie.de/seminarkategorie/seminare/medienrecht/>

Ansprechpartnerin

Ann-Kathrin Huber

Junior Programm-Managerin

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1 | 80333 München

Tel. 089 / 29 19 53-65

ann-kathrin.huber@medien-akademie.de

Über die Akademie:

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Zu den Gesellschaftern der Akademie der Deutschen Medien gehören Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bonnier Media Deutschland GmbH, Ernst Klett Verlag GmbH, Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG, Springer Verlag GmbH, Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Verlagsgruppe Random House GmbH, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und WEKA Holding GmbH & Co. KG. Zudem unterstützt das Bayerische Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst die Akademie. Diese breite Trägerschaft bietet Freiraum für differenzierte Programmarbeit und umfassende Seminarangebote in allen Kernbereichen des Media- und E-Business. www.medien-akademie.de