



PRESSEMITTEILUNG
München, März 2018

E-Medien-Konferenz für Verlage und Bibliotheken – 24. April 2018 München
DIE ZUKUNFT DER E-LEIHE – Wie Verlage und Bibliotheken kooperieren können

Auf der E-Medien-Konferenz der Akademie der Deutschen Medien am 24. April 2018 im Literaturhaus München dreht sich alles um die Zukunft der E-Leihe und wie Verlage und Bibliotheken erfolgreich kooperieren können.

Ob es sich um neue **Lizenz- und Leih-Modelle**, die aktuellen Neuigkeiten rund um das **DEAL-Projekt**, die **Open Access-Debatte** oder das **Urheber- und Datenschutzrecht** handelt: Verlage und Bibliotheken stellt die E-Leihe vor große Herausforderungen. Wie können Verlage und Bibliotheken in beidseitigem Interesse und Nutzen zusammenarbeiten? Mit welchen Produkt- und Marketing-Strategien gelingt es, neue Leser zu finden und Kunden zu binden?

Neben neuen Kooperationsmodellen stehen innovative Strategien und Fallbeispiele im Fokus, die zeigen, wie die **Kundenzufriedenheit** der Bibliotheksnutzer sowie die **Sichtbarkeit** und **Auffindbarkeit** des Verlags- und Bibliotheks-Contents gesteigert werden können.

Zu Beginn der Konferenz stellen **Johannes Neuer** (New York Public Library) und **Claudia Weissman** (OverDrive) internationale Strategien vor, um die Kundenbindung und die Ausleihzahlen von E-Medien in Bibliotheken zu steigern. Anschließend präsentieren Verlage und Bibliotheken Fallbeispiele zu den Themen DEAL und Open Access sowie zu den aktuellen Entwicklungen bei der E-Leihe, neuen Lizenzmodellen und Datenmanagement. Abgeschlossen wird die Konferenz durch Experten-Updates zu relevanten Rechtsthemen des Bereichs.

Weitere Top-Speaker sind Dr. Rafael Ball (Director, ETH Libraries, Zürich), Dr. Ursula Feindor-Schmidt, LL.M. (Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht, Lausen Rechtsanwälte), Janina Hempel (Koordination E-Medien, Bücherhallen Hamburg), Norbert Hofherr (Geschäftsführer, ciando), Dagmar Laging (Vice President Institutional Sales Europe, Springer Nature), Margarete Rathe (Business Development, Quolibris), Tobias Streitferdt (Metadata & eCommerce Manager, Holtzbrinck ePublishing), Armin Talke (Vorsitzender der Rechtskommission, Deutscher Bibliotheksverband), Moderation: Dr. Werner-Christian Guggemos (Geschäftsführer, Quolibris)

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit ciando statt und mit freundlicher Unterstützung von OverDrive.

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter: <http://verlage-bibliotheken-konferenz.de/>

Ansprechpartnerin und Presseakkreditierung

Leonie Rouenhoff

Leitung Konferenzen

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1 | 80333 München

Tel. 089 / 29 19 53-55

leonie.rouenhoff@medien-akademie.de



Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Mehr Informationen unter: www.medien-akademie.de