

INHOUSE-WEITERBILDUNG

Passgenaue und konsequente Qualifizierung für Unternehmen, Abteilungen und Teams

Inhouse-Trainings sind ein wichtiges Instrument gezielter Personal- und Organisationsentwicklung und entscheidend für die erfolgreiche Zukunft Ihres Unternehmens. In der Akademie der Deutschen Medien finden Sie einen starken Partner für die systematische Qualifizierung Ihrer Mitarbeiter – mit individuellen und maßgeschneiderten Lösungen für einzelne Teams, Abteilungen oder die gesamte Organisation.

Wir entwickeln Inhouse-Programme, die Ihren Zielen und Bedürfnissen entsprechen – vom einstündigen Impulsvortrag bis hin zum mehrtägigen Training. Zu allen Themen aus unserem aktuellen Programm und weiteren Trendtopics bieten wir Kurzvorträge und Seminare sowie Follow-ups und Coachings an. Profitieren Sie von unserem Methodenmix aus Theorie und Praxis sowie Qualifizierungslösungen mit unmittelbarem Bezug zu Ihrem Firmenalltag bzw. eigenen Aufgabenfeld. Wir beraten Sie gerne, um das Weiterbildungsangebot zu finden, das zu Ihren Mitarbeitern und Ihrem Unternehmen passt!



UNSER ANSPRUCH: MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Workshops und Trainingsprogramme, Follow-Ups und Coachings – für die nachhaltige Schulung Ihrer Mitarbeiter und Teams

Sie haben Themen, die Sie gerne im unternehmensinternen Kreis – im Team oder in der Abteilung – bearbeiten möchten? Sie wollen alle Projektbeteiligten auf ein Kompetenzniveau bringen, rasch und möglichst kostensparend? Sie denken über ein kompaktes Führungskräfteprogramm nach?

Nutzen Sie unsere Programm-Expertise aus über 300 Trainings und mehr als 4.000 Teilnehmern pro Jahr!

Unser Service



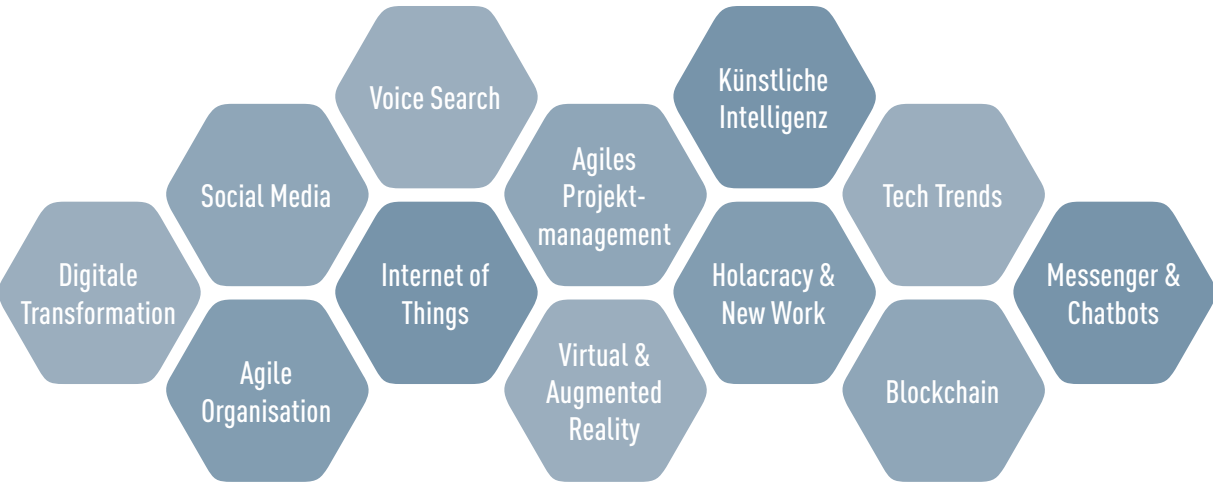
Unsere Trainingsfelder

Management und Führung Change Management, Innovation und Leadership – Strategieentwicklung und Führung für die digitale Zukunft	Produktmanagement und Lektorat Von Lektorat über Autorenmanagement bis zur Entwicklung und Steuerung von Medienprojekten – klassische und agile Aufgaben im Produktmanagement	Redaktion Ob für Online oder Print, ob journalistisch oder verkaufstark – professionelle Texterstellung, crossmediale Content-Produktion und Redaktionsorganisation
Digitale Medien Apps, Websites, Datenbanken, Portale, E-Learning & Co. – Entwicklung und (agiles) Projektmanagement von digitalen Medien	Marketing und Vertrieb Von SEO über E-Mail Marketing bis Metadaten-Management – Trends und Tools für Online Marketing und Social Media	PR und Corporate Media Content Marketing, Storytelling, Social Videos & Co. – Corporate Publishing und Unternehmenskommunikation
Herstellung und Gestaltung Medienproduktion und Gestaltungstrends von Print bis digital	Medienrecht Bildrechte, Urheberrecht, Datenschutzrecht, Social Media und Recht	Persönliche Kompetenzen Projektmanagement, Selbstorganisation, Konfliktmanagement und Kommunikation – Skillset für den persönlichen Erfolg

Visionär, inspirierend und informativ – Key Notes und Impulsvorträge von Top-Speakern

Ob für Ihre Mitarbeiter oder Kunden, ein Firmenevent, die Mitgliederversammlung oder das Unternehmensjubiläum – buchen Sie Vorträge, passend zu Ihrem Bedarf, von Experten und erfahrenen Rednern!

Sie wollen Ihre Mitarbeiter über die neuesten Digitaltrends informieren? Sie wollen Ihre Kunden von Ihrem Unternehmen überzeugen oder sind auf der Suche nach einem inspirierenden Extra für Ihr Firmenevent? Wir haben Ziel und Anlass Ihrer Veranstaltung im Blick und vermitteln Ihnen die passenden Speaker, u. a. zu den folgenden Trendthemen:



Ihre Erfolgsfaktoren

- **Individualität:** Wir entwickeln Trainingskonzepte, die auf die Ziele und Prozesse in Ihrem Unternehmen zugeschnitten sind.
- **Flexibilität:** Seminare und Workshops, Follow-ups und Einzelcoachings, Vorträge und E-Learning – wir bieten Ihnen das passende Schulungsformat für den aktuellen Weiterbildungsbedarf Ihrer Mitarbeiter.
- **Expertise:** Wir arbeiten mit einem Kompetenzpool aus über 500 Medien- und Digitalfachleuten, Trainern, Beratern und Organisationsentwicklern zusammen, die langjährige Erfahrung aus dem Media- und Digitalbusiness sowie als Speaker und Coach mitbringen.

Jetzt informieren: www.medien-akademie.de



INHOUSE-WEITERBILDUNG FÜR UNTERNEHMEN, ABTEILUNGEN UND TEAMS



Die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien Deutschlands. Mit unserem Seminar- und Tagungsprogramm haben wir uns als führender Ansprechpartner für systematische Weiterbildung und Qualifizierung rund um die Themen Medien, Digital Change, Innovation und E-Business etabliert. Im Mittelpunkt unseres interdisziplinären Ansatzes steht, die Chancen von Digitalisierung und agilem Arbeiten zu verstehen und zu nutzen.

” Die flexible Gestaltung und perfekte Organisation durch die Medienakademie hat uns sehr überzeugt. Die Referenten unterstrichen ihr fachliches Know-how mit anschaulichen Beispielen aus der Praxis.

Britta Hölzer, Allianz Deutschland

” Wie erhofft, habe ich durch die Seminarteilnahme einen kurzweiligen, verständlichen und für den Arbeitsalltag relevanten Überblick über die Thematik im Allgemeinen und Besonderen erhalten.

Lotte Kerls, Mediengruppe RTL Deutschland

” Ich fand die Schulung wirklich großartig, vom Dozenten über die Themen bis hin zur Arbeitsatmosphäre. Alles war super betreut und ich habe mich komplett abgeholt gefühlt.

Ophélie Voss, RedSeven Entertainment

Individuelle Beratung



Tina Findeiß
Beratung

Tel.: +49 89 291953-64
tina.findeiss@medien-akademie.de



Ann-Christin Gritto
Beratung, Veranstaltungsmanagement

Tel.: +49 89 291953-51
ann-christin.gritto@medien-akademie.de

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1
80333 München
www.medien-akademie.de