



PRESSEMITTEILUNG
München, Juni 2018

Fit werden für neue Anforderungen im Job

Innovation Manager, Werbetexter oder E-Mail-Marketing Manager – neue Zertifikate der Akademie der Deutschen Medien

Drei neue Zertifikatskurse ergänzen das Weiterbildungsprogramm der **Akademie der Deutschen Medien** im 2. Halbjahr 2018. In den Bereichen **Innovationsmanagement, E-Mail-Marketing und Werbetexten** können sich die Teilnehmer zukunftsfähige Kompetenzen aneignen, um für die Herausforderungen neuer Arbeitswelten gerüstet zu sein.

Die Intensivkurse „Webetexter“ und „E-Mail-Marketing Manager“ richten sich an Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, PR, Verkauf und Vertrieb. Für alle, die mit dem Verfassen von Verkaufstexten betraut sind, vermittelt der Zertifikatskurs „**Webetexter**“ (10.–13.07.2018 in München) das nötige Handwerkzeug: von konsequenter Zielgruppenansprache über Werbewirkungsprinzipien bis hin zu Techniken für web-optimiertes Schreiben. Im 3-tägigen „**E-Mail-Marketing Manager**“ (24.–26.09.2018 in Berlin) erfahren die Teilnehmer, wie sie ihr E-Mail-Marketing professionalisieren können: Was sind die strategischen, organisatorischen und rechtlichen Grundlagen für erfolgreiches Newsletter-Marketing? Wie lassen sich die Öffnungs-, Lese- und Klickzahlen von E-Mails erhöhen? Wie kann der Adressverteiler systematisch und rechtskonform erweitert werden?

Der 5-tägige „**Innovation Manager**“ (26.–30.11.2018 in München) richtet sich branchenübergreifend an Fach- und Führungskräfte, die die Innovationskultur in ihrem Unternehmen nachhaltig fördern und konsequent Innovationsprojekte umsetzen und steuern wollen. Die Teilnehmer erfahren, wie sie Kreativitätspotenziale freisetzen, Mitarbeiter und Kollegen motivieren und Projektteams führen können. Sie lernen Methoden und Tools kennen, um Trends zu identifizieren und Geschäftsideen zu entwickeln, Konzepte für neue Produkte, Services oder Workflows zu erstellen und Prozesse zu implementieren.

Weitere Informationen und Anmeldung zu unseren neuen Zertifikatskursen:

Webetexter (10.07.–13.07.2018)

<https://www.medien-akademie.de/seminarangebot/webetexten/>

E-Mail Marketing Manager (24.09.–26.09.2018)

<https://www.medien-akademie.de/seminarangebot/e-mail-marketing-manager/>

Innovation Manager (26.11.–30.11.2018)

<https://www.medien-akademie.de/seminarangebot/innovation-manager/>

Ansprechpartnerin

Dr. Johanna Platter

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1 | 80333 München

Tel. +49 89 291953-56

johanna.platter@medien-akademie.de

Über die Akademie

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. www.medien-akademie.de