



PRESSEMITTEILUNG
München, Januar 2019

Neues Jahresprogramm 2019 der Akademie der Deutschen Medien Qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Marketing, Innovation und Digital Change

Die Akademie der Deutschen Medien präsentiert ab sofort ihr neues Seminarprogramm für das Jahr 2019 mit über 280 Kurzseminaren und Intensivkursen zu Themen rund um Digital Change, Innovation, digitale Medien, E-Business sowie Marken- und Unternehmenskommunikation. Das Programm ist in Print und als Download-Version verfügbar.

Dynamische Märkte, veränderte Kundenbedürfnisse, neue technologische Entwicklungen und immer kürzere Innovationszyklen: In Zeiten der Digitalisierung stehen Unternehmen aller Branchen zunehmend unter Druck, innovative Geschäftsmodelle zu entwickeln und agile Organisationsstrukturen einzuführen. Um diese Herausforderungen zu meistern, steht die Akademie der Deutschen Medien mit ihrem Qualifizierungsangebot Medienhäusern, Agenturen, Unternehmen und öffentlichen Institutionen als zuverlässiger Weiterbildungspartner zur Seite.

Jährlich vertrauen über 4.500 Fach- und Führungskräfte auf die Expertise der Akademie, um sich systematisch für die veränderten Aufgaben und neuen Berufsfelder des digitalen Arbeitsumfelds zu qualifizieren. Das reicht von Führung und Management über die Entwicklung, Umsetzung und Vermarktung von digitalen Medien bis hin zu Marketing und Corporate Communication. In 1- bis 10-tägigen Kursen erhalten die Teilnehmer neben Methodenwissen vor allem praxisnahe Strategie- und Umsetzungskompetenzen, die sie anschließend direkt im stets digitaleren Arbeitsalltag anwenden können.

Auch 2019 bietet die Akademie der Deutschen Medien ein umfassendes Seminarprogramm an, das Unternehmen und ihre Mitarbeiter befähigt, ihr Angebot noch besser an die Anforderungen des Marktes und die Bedürfnisse ihrer Kunden im Zeitalter der Digitalisierung anzupassen. Hierzu gehören neben bereits etablierten Zertifikatskursen wie der „Social Media Manager“ (mehrmals ganzjährig) oder der „Content Marketing Manager“ (11.-14.02.2019) auch über 30 neue Qualifizierungsangebote, unter anderem der „Innovation Manager“ (11.-15.02.2019), „Audience Development Manager“ (21.-24.01.2019 und 07.-10.05.2019) oder der „Data Manager“ (01.-05.04.2019).

Weitere Informationen zu den Seminaren und der Akademie sind erhältlich unter:
www.medien-akademie.de

Das Jahresprogramm 2019 downloaden oder bestellen unter:
www.medien-akademie.de/seminarprogramm-bestellen/

Ansprechpartnerin

Tina Findeiß
Leitung Programm & Inhouse
Akademie der Deutschen Medien
80333 München
Tel. 089-29 19 53-64
Tina.Findeiss@medien-akademie.de

Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien im deutschsprachigen Raum. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Die Gesellschafter sind führende deutsche Medienunternehmen. www.medien-akademie.de