



PRESSEMITTEILUNG
München, Januar 2019

HR Future Day 2019

Leadership. Kulturwandel. Employer Branding. Recruiting – HR-Strategien und Personalentwicklung

Die Akademie der Deutschen Medien veranstaltet den **HR Future Day** am **12. März 2019** in München. Unter der Headline „**Leadership. Kulturwandel. Employer Branding. Recruiting – HR-Strategien und Personalentwicklung**“ diskutieren Experten aus Verlagen, Digital-Unternehmen und der Wissenschaft die Rolle der Human Resources in der digitalen Transformation.

Schneller, kreativer und innovativer: Die Nachfrage nach HR-Experten und systematischer Personalentwicklung hat neue Rekordhöhen erreicht. Kein Wunder: Die Märkte verändern sich rasant. Wer in der VUCA-Welt konkurrenzfähig bleiben möchte, braucht Fach- und Führungskräfte, die den digitalen Wandel mittragen. Das Mind- und (digitale) Skill Set der Mitarbeiter ist damit wichtiger denn je. Denn nur durch die Weiterentwicklung ihrer Kompetenzen und das Recruiting neuer Talente kann der Ausbau neuer digitaler Geschäftsbereiche gelingen.

Doch wie fördern flache Hierarchien und agiles Management die Innovationsdynamik? Wie verändern New Work-Ansätze und digitale Change-Prozesse die Unternehmenskultur? Wie kann das (digitale) Know-how der Mitarbeiter, die die Veränderung im Unternehmen aktiv vorantreiben, nachhaltig weiterentwickelt werden – und auf welche Kompetenzen sollte man dabei setzen? Und wie kann künstliche Intelligenz beim Recruiting eingesetzt werden?

Diese und weitere Fragen behandeln hochkarätige Speaker in Visionary Keynotes und Praxisvorträgen. Zudem bieten die HR-Workshop-Sessions viel Raum für individuelle Fragestellungen und Diskussionen.

Referenten sind u. a.: Eva-Maria Bauch (Geschäftsführerin, **G+J Digital Products**), Prof. Dr. Markus H. Dahm (Leiter Digital Change & Transformation, **IBM Deutschland**), Malte Fischer (Director Employer Branding, **Scholz & Friends**), Dr. Florian Geuppert (CEO, **Holtzbrinck Digital**), Dr. Ellen Schmid (Head of Leadership Research & Development, **TU München**), Kai Schmidhuber (Chief Digital Officer, **L'Oréal**), Christiane Schulze (CEO, **Weber Shandwick**), Dr. Kirsten Steffen (Geschäftsführerin, **Bommersheim Consulting**).

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit **Bommersheim Consulting** statt.

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter: <http://hr-konferenz-medien.de/>

Ansprechpartnerin
Leonie Rouenhoff
Leitung Konferenzen
Akademie der Deutschen Medien
Salvatorplatz 1 | 80333 München
Tel. 089 / 29 19 53-55
leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien im deutschsprachigen Raum. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Die Gesellschafter sind führende deutsche Medienunternehmen. www.medien-akademie.de