



PRESSEMITTEILUNG
München, Januar 2019

BRANCHENFORUM FÜR LOSEBLATT- UND FACHCONTENT 2019 **Kundenorientierung neu definiert – Customer Centricity in Produktentwicklung, Vermarktung und Verlagsorganisation**

Die Akademie der Deutschen Medien veranstaltet am **26. März 2019** im Literaturhaus München das **Branchenforum für Loseblatt- und Fachcontent** – diesmal unter dem Motto „**Kundenorientierung neu definiert: Customer Centricity in Produktentwicklung, Vermarktung und Verlagsorganisation**“. Im Fokus der Konferenz stehen kundennahe Produktlösungen, zukunftsfähige Geschäftsmodelle, erfolgsversprechende Vermarktungsansätze sowie Change-Prozesse für Loseblatt- und Fachverlage.

Die digitale Recherche ist auf dem Vormarsch, die Verlage im Hintertreffen: Fachzielgruppen suchen Antworten oft eher bei Google als bei klassischen Informationsanbietern – selbst dann, wenn es sich um Spezialthemen handelt, die Experten-Know-how voraussetzen. Klar ist: Wollen Fachverlage Produkte und Lösungen entwickeln, die sich gegenüber kostenlosen Inhalten im Netz durchsetzen, ist heute nicht nur Inhalte-, sondern auch Technologiekompetenz gefragt, vor allem aber: mehr Information über die Arbeitsweisen und das Nutzungsverhalten der Kunden.

Doch wie entwickeln Fachverlage ihren Content und ihre Produkte zum Must-have? Wie müssen Fachmedien und Geschäftsmodelle aussehen, die den steigenden Anforderungen und dem veränderten Nutzungsverhalten der Zielgruppen entsprechen? Und mit welchen Vermarktungs- und Vertriebsstrategien gelingt es Fachmedienanbietern, Bestandskunden zu binden und neue zu gewinnen?

Renommierete Speaker aus Loseblatt- und Fachverlagen sowie Digitalunternehmen behandeln diese und weitere Fragen in Visionary Keynotes und Praxisvorträgen. Zudem bieten Innovation-LABs und Networking-Pausen viel Raum für individuelle Fragestellungen und Diskussionen.

Referenten sind u. a.: Katharina Colagrossi (Produktmanagerin Digitale Geschäftsmodelle, **Spitta**), Tobias Hauser (Geschäftsführer, **Arrabiata Solutions**), Ehrhardt F. Heinold (Geschäftsführer, **Heinold, Spiller & Partner**), Halil Recber (Geschäftsführer, **Spitta**), Matthias Rothkoegel (Geschäftsführer, **Aptly**), Nils Tißen (Company Designer, **Me & Company**), Kai Wels (Senior Manager Strategieprojekte, **Beuth Verlag**), Oliver Worms (Leiter Marketing, **NWB Verlag**).

Die Veranstaltung findet in Kooperation mit der **Deutschen Fachpresse** statt.

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter: <https://loseblatt-konferenz.de/>

Ansprechpartnerin
Leonie Rouenhoff
Leitung Konferenzen
Akademie der Deutschen Medien
Salvatorplatz 1 | 80333 München
Tel. 089 / 29 19 53-55
leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien im deutschsprachigen Raum. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Die Gesellschafter sind führende deutsche Medienunternehmen. www.medien-akademie.de