



München, April 2019

PRESSEMITTEILUNG

IT-Konferenz 2019

Die drei Säulen der NEW IT: Tech, Media & People

Die **Akademie der Deutschen Medien** veranstaltet am **25. Juni 2019** in München die **IT-Konferenz NEW IT: Tech, Media & People**. Auf der Konferenz erläutern IT-Profis, digitale Vorreiter und Experten aus der Wissenschaft, warum echte Innovation in Medienhäusern nur entstehen kann, wenn neue Technologien auf eine neue Organisationskultur treffen.

Verlage und Medienhäuser stehen vor der Herausforderung, ihre klassische IT zu optimieren und sie gleichzeitig flexibel auszubauen. Es gilt, Tech-Trends auf den Prüfstand zu stellen, CRM- und CMS-Systeme auf- und auszubauen, das Daten-Management voranzutreiben, aber auch: die IT-Organisation konsequent agil aufzustellen. Denn nur so lassen sich Innovationen fördern, digitale Produkte auf den Markt bringen und neue Geschäftsmodelle lancieren.

Wie aber gelingt es Medienhäusern, sich auf den drei Säulen IT, Media und People zukunftsfähig aufzustellen? Wie entwickeln sie vernetzte Produktlandschaften – intelligent und kundennah? Wie sehen automatisierte Marketing-Kampagnen aus, die personalisierte ausgespielt werden können? Warum entwickeln interdisziplinäre IT- und Digital-Teams Produkte effizienter? Und wie können aus Tech Trends wie KI und Big Data Geschäftserfolge generiert werden?

Diese und weitere Fragen behandeln hochkarätige Speaker in Visionary Keynotes und Praxisvorträgen. Tauschen Sie sich mit Entscheidern aus IT und Management über zukunftsfähige IT- und Change-Strategien aus.

Referenten sind u. a.: Markus Reithwiesner (Haufe Group), Samir Fadlallah (Axel Springer), Kai Schmidhuber (u.a. Henkel, DHL und L'Oréal), Dr. Walter Sinowski (G+J Digital Products), Christoph Höllig (TUM), Dr. Andreas Braun (Accenture), Dr. Ilas Körner-Wellershaus (Ernst Klett Verlag), Markus Kukuk (DVV Media).

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter: <https://itkonferenz.de>

Ansprechpartnerin
Leonie Rouenhoff
Leitung Konferenzen
Akademie der Deutschen Medien
Salvatorplatz 1 | 80333 München
Tel. 089 / 29 19 53-55
leonie.rouenhoff@medien-akademie.de

Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien im deutschsprachigen Raum. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Die Gesellschafter sind führende deutsche Medienunternehmen. www.medien-akademie.de