



München, Juli 2019

PRESSEMITTEILUNG

## **Corporate Learning-Konferenz**

### **LEARNING AND DEVELOPMENT**

Lernkulturen, Weiterbildungslösungen und Skillsets für die digitale Transformation

Am **28. November 2019** findet im Literaturhaus München die Corporate Learning-Konferenz der Akademie der Deutschen Medien statt. Auf der Veranstaltung präsentieren Innovationstreiber, Praxis-Experten und Wissenschaftler aus Unternehmen und Bildungseinrichtungen zukunftsfähige Strategien und Anwendungsbeispiele rund um das Thema „Learning and Development“!

Gerade in Zeiten der digitalen Transformation ist Weiterbildung im Beruf ein zentraler Erfolgsfaktor. Flexibles Lernen, partizipatives Lernen, Lernen in Netzwerken – der kontinuierliche Wissens- und Kompetenzerwerb gewinnt an Bedeutung. Denn klar ist: Ob Tech- und Digital- oder Führungs- und Kommunikationskompetenzen – nur mit neuen Fähigkeiten und Fertigkeiten lassen sich Innovationen vorantreiben sowie erfolgreiche digitale Produkte und Geschäftsmodelle entwickeln.

Auf der Corporate Learning-Konferenz beantworten hochkarätige Speaker in Keynotes, interaktiven Praxisvorträgen und Workshop-Sessions daher folgende Fragen:

Wie kann Corporate Learning die digitale Transformation eines Unternehmens fördern? Welche Lernkulturen und Organisationsstrukturen unterstützen den digitalen Wandel? Welche Skillsets gilt es bei der Belegschaft und auch der neuen Generation aufzubauen und zu fördern? Und wie müssen Corporate Learning-Inhalte aufbereitet sein, um Arbeitszufriedenheit und Produktivität nachhaltig zu steigern?

**Referenten sind** u. a.: Petra Hock (Digitale Kultur / Unternehmenskultur, Audi), Dr. Jan Peter aus dem Moore (Geschäftsführer, Cornelsen eCademy), Kristina Muth (Head of Innovator Academy, Merck), Gabriel Rath (Spezialist Media & Social Collaboration, OstseeSparkasse Rostock), Dr. Matthias Reuter (Global Learning and Transformation Manager, Siemens), Valentin Vollmer (Gründer und Geschäftsführer, CoachNow).

Online-Anmeldung und Programm unter: <https://corporate-learning-konferenz.de>

Ansprechpartnerin  
Leonie Rouenhoff  
Leitung Konferenzen  
Akademie der Deutschen Medien  
Salvatorplatz 1 | 80333 München  
Tel. 089 / 29 19 53-55  
[leonie.rouenhoff@medien-akademie.de](mailto:leonie.rouenhoff@medien-akademie.de)

### **Über die Akademie der Deutschen Medien**

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien im deutschsprachigen Raum. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung und Online-Marketing etabliert. [www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)