



PRESSEMITTEILUNG  
München, März 2020

Praxistag „Play, Create, Learn“ 2020

## Wie Sie pädagogisch wertvolle Kindermedien entwickeln.

Die Akademie der Deutschen Medien veranstaltet am **23. Juni 2020** in München erstmalig ihren **Praxistag „Play, Create, Learn“**. Auf der Veranstaltung präsentieren Wissenschaftler und internationale Top-Experten Strategien und Best Practices rund um die Produktentwicklung und -vermarktung von digitalen Kindermedien.

Denn ob App, Game oder YouTube-Video – digitale Kindermedien bieten so viel mehr als spannende Geschichten und aufregende Effekte! Individuell und differenziert gestaltet haben die Produkt- und Erlebniswelten auch einen enormen Lerneffekt: Sie vermitteln Inhalte und Wissen und machen die Kids dank der sogenannten 4 C's fit für das 21. Jahrhundert: Critical Thinking (Kritisches Denken), Creativity (Kreativität), Collaboration (Kollaboration), Communication (Kommunikation).

Wie aber können Lektoren, Produktmanager und Vermarkter die 4 C's, auch „21st Century Skills“ genannt, in die Entwicklung digitaler Kindermedien einbringen? Welche Story- und Erlebniswelten sind unterhaltsam und tatsächlich „pädagogisch wertvoll“? Vom Game über den Podcast bis hin zur Virtual Reality – Welche innovativen Ansätze der Inhalte- und Wissensvermittlung bieten digitale Formate? Und welche Devices – vom Smartphone über das Tablet bis zur VR-Brille – sind überhaupt für Kinder geeignet?

Diese und weitere Fragen behandeln hochkarätige Speaker in Keynotes und Best Practices zu digitalen Kindermedien. In einer moderierten Live-Talkrunde haben die Konferenzbesucher die Möglichkeit, Münchner Kinder zu ihren aktuellen Lieblingsmedien und digitalen Nutzungsgewohnheiten zu interviewen. Zudem bietet eine interaktive Workshop-Session viel Raum für individuelle Fragestellungen und Diskussionen.

**Top-Speaker sind** u. a.: Louise Carleton-Gertsch (Geschäftsführerin, **LCG Media for Children**), Dr. Markus Dömer (Head of Business Development & AR/VR TechHub, **Carlsen Verlag**), Dr. Andreas Gegenfurtner (Professor für Psychologie mit Schwerpunkt Lehre und Lernen mit digitalen Medien, **Universität Passau**), Eric Huang (Development Director, **Made In Me**), Rolf Kosakowski (Geschäftsführer, **KB&B Marketing**), Michael Wacker (Gründer und Geschäftsführer, **Gentle Troll Entertainment**), Maurice Wheeler (Managing Director, **We are Family**).

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter: <https://praxistag-play-create-learn.de/>

Ansprechpartnerin  
Leonie Rouenhoff  
Leitung Konferenzen  
Akademie der Deutschen Medien  
Salvatorplatz 1 | 80333 München  
Tel. 089 / 29 19 53-55  
[leonie.rouenhoff@medien-akademie.de](mailto:leonie.rouenhoff@medien-akademie.de)

### Über die Akademie der Deutschen Medien

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.500 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien im deutschsprachigen Raum. Mit ihrem Seminar- und Konferenzangebot hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement und Online-Marketing etabliert [www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de).