



PRESSEMITTEILUNG  
München, März 2020

## Digital lernen mit der Akademie der Deutschen Medien Online-Seminare, Webinare und E-Coaching rund um Medien, Marketing & Digitales

**Die Akademie der Deutschen Medien baut ihr Weiterbildungsangebot im Bereich „Digitales Lernen“ kontinuierlich aus. Hierzu gehören vielfältige Online-Lösungen und virtuelle Kursprogramme zu den Themenfeldern Medien und Redaktion, Online-Marketing und Social Media, Content Marketing und Unternehmenskommunikation sowie Digital Innovation und Business Development. Mit der Erweiterung ihres Leistungsspektrums unterstreicht die Akademie ihre Position als einer der führenden Anbieter für Weiterbildung rund um Medien, Marketing & Digitales.**

Um den aktuellen Entwicklungen und sich massiv verändernden Arbeitsumfeldern Rechnung zu tragen, hat die Akademie der Deutschen Medien ihr Weiterbildungsangebot rund um Digitales Lernen deutlich ausgebaut. Ziel der virtuellen Lösungen und Online-Seminare ist es, den Teilnehmer\*innen flexibel Wissen zu vermitteln, das in kurzen Lerneinheiten direkt am Arbeitsplatz oder im Home-Office erworben und anschließend rasch in die Praxis umgesetzt werden kann.

Mit knapp 50 Online-Schulungen und Webinar-Angeboten können sich Unternehmen und Mitarbeiter\*innen kompakt und nachhaltig fit machen für die Herausforderungen, die die digitale Transformation mit sich gebracht hat und die in Zeiten der Corona-Krise noch an Relevanz gewonnen haben. Mit den Trainings können die Kunden der Akademie die Auswirkungen der digitalen Transformation auf die gesamte Organisation, aber auch auf Mitarbeiter, Berufsbilder, Prozesse und Workflows noch besser einschätzen und zielgerichtet steuern. Sie können gezielt Tool- und Methoden-Wissen sowie Technologien-Kompetenzen aufbauen in Bereichen, die heute und in Zukunft im Unternehmen eine immer größere Rolle spielen. Und sie erwerben das zentrale Digital-Know-How, das Mitarbeiter und Unternehmen gerade jetzt benötigen, um die Chancen der Digitalisierung für sich und ihre Organisation zu nutzen.

Weitere Informationen zu den Seminaren und der Akademie sind erhältlich unter:  
[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)

Informationen zum Online-Schulungsprogramm finden Sie unter:  
<https://www.medien-akademie.de/seminarkategorie/online-schulungen/>

### **Ansprechpartnerin**

Tina Findeiß  
Leitung Programm & Inhouse  
Akademie der Deutschen Medien  
80333 München  
Tel. 089-29 19 53-64  
[Tina.Findeiss@medien-akademie.de](mailto:Tina.Findeiss@medien-akademie.de)

### **Über die Akademie der Deutschen Medien**

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.500 Teilnehmer\*innen pro Jahr zu den führenden Medienakademien im deutschsprachigen Raum. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Online-Marketing & Social Media sowie Digitalisierung etabliert. Die Gesellschafter sind führende deutsche Medienunternehmen.