

Schreibwerkstatt: Professionell texten

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs

Sprache und Text bleiben auch im digitalen Zeitalter die wichtigsten Kommunikationsmittel. Aber die Informationsflut wächst und die Zeit der Leser*innen ist knapp. Wer mit seinen Texten ankommen will, muss sich deshalb prägnant und verständlich ausdrücken und wissen, für wen er schreibt – das gilt für Print- und digitale Medien gleichermaßen. Was gut und was schlecht ist, ist dabei keine Frage des persönlichen Geschmacks. Gut schreiben lässt sich erlernen, denn attraktive Texte befolgen Regeln und Rezepte aus der Kommunikationsforschung, dem Handwerk des Journalismus und der konsequenten Kundenorientierung. Und im Web müssen sie zudem suchmaschinenoptimiert verfasst sein.

In unserem Zertifikatskurs lernen Sie die wichtigsten Instrumente für erfolgreiche Textarbeit kennen und anzuwenden – ob für journalistische Texte oder in der Unternehmenskommunikation, ob für Print- oder Online-Medien.

Im Zertifikatskurs...

- ✓ lernen Sie die zentralen Erfolgsfaktoren für professionelle und zielgruppengerechte Texterstellung kennen
- ✓ erfahren Sie, wie Sie verständlich und zielgruppengenau schreiben, um Ihre Leser*innen noch besser zu erreichen
- ✓ zeigen Ihnen unsere Expert*innen, was es beim Schreiben fürs Web und für Social Media zu beachten gilt
- ✓ arbeiten Sie an Ihrem eigenen Schreibstil und erfahren, wie Sie diesen analysieren und dauerhaft optimieren können
- ✓ erfahren Sie, welche Möglichkeiten Text-KIs wie Chat-GPT bieten

Kurzagenda

- » Professionelle Texterstellung: Regeln für gute und verständliche Texte
- » Zielgruppenorientierung: Schreiben aus Kunden- und Lesersicht
- » Themenfindung für Print- & Online-Medien
- » Schreiben für Web und Social Media
- » SEO-optimiert Texten
- » Storytelling: Texte besser in Szene setzen
- » Kurztexpte: Überschriften, Teaser & Co.
- » Workshop-Sessions: Arbeit am Text
- » Exkurs: Potentiale von Text-KIs beim Texten von Print bis Online

inkl.
KI-Tools

Schreibwerkstatt – Ein Intensivkurs mit Zertifikat



Zertifikat Schreibwerkstatt

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Schreibwerkstatt« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training
1.495 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 bis 4 jeweils von
09:00 Uhr bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit
ZOOM durchgeführt.



Präsenz-Seminar
1.795 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden
Beginn Tag 1 um 10:00 Uhr
Ende letzter Tag um 16:00 Uhr

Verfügbar in München.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Wolf
Kundenberaterin
☎ 089 29 19 53 57
✉ hannah.wolf@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de

Weitere Seminarempfehlungen

Kreativitätstechniken für den Redaktionsalltag



- » Live-Online-Training
- » 1 Tag | 7 Stunden
- » 495 € (MwSt. befreit)

Agiles Projektmanagement in der Redaktion



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

Expert of Storytelling Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Präsenz oder Online
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.595 € (MwSt. befreit)

Texten für Social Media Erfolgreiche Posts für Instagram, LinkedIn & Co.



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

Visuelle Kommunikation Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Präsenz oder Online
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Mit ChatGPT zu besseren Texten Die Text-KI erfolgreich einsetzen



- » Live-Online-Training
- » 1 Tag | 7 Stunden
- » 495 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de