

# E-Mail Marketing Manager\*in

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)



**3-tägiger  
Zertifikatskurs**



E-Mails sind nach wie vor eines der meist verwendeten und effektivsten Instrumente der Kundenkommunikation und Kundenbindung. Warum? Sie bieten direkten Zugang zu jedem einzelnen Nutzer, sind kostengünstig und erreichen Interessenten mit individualisierten Inhalten zum jeweils passenden Zeitpunkt.

Oft wird das große Potenzial von E-Mail-Marketing jedoch nicht vollständig genutzt. Denn für eine erfolgreiche Umsetzung gibt es einige Faktoren zu beachten: Die Zielgruppe muss genau identifiziert und analysiert, der Adressverteiler systematisch aufgebaut werden. Es gilt, relevanten Content zu entwickeln und diesen ansprechend zu gestalten. Hinzu kommen taktische Details wie die richtige Versandzeit und -frequenz sowie Fragen zu geeigneten Software-Lösungen.

Erfahren Sie in unserem Zertifikatskurs, wie Sie mit professionellem E-Mail-Marketing neue Adressen generieren, Interessenten zu Newsletter-Abonnenten und schließlich zu Kunden machen, die Abmelderaten senken und mit passenden Inhalten Kundenpotenziale bestmöglich ausschöpfen.

## Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ was die strategischen, organisatorischen und rechtlichen Grundlagen erfolgreichen Newsletter-Marketings sind
- ✓ wie Sie mit professionellem E-Mail-Marketing Interessenten zu Lesern und Leser zu Kunden machen
- ✓ wie Sie die Öffnungs-, Lese- und Klickraten Ihrer E-Mails erhöhen
- ✓ wie Sie Ihre Adressverteiler systematisch erweitern und optimieren
- ✓ wie Sie mit den wichtigsten Kennzahlen den Erfolg Ihres E-Mail-Marketings messen und auswerten können
- ✓ welche Möglichkeiten KIs wie ChatGPT im E-Mail-Marketing bieten

## Kurzagenda

- » E-Mail-Marketing: Ziele und Strategien
- » E-Mail-Formate und E-Mail-Versand
- » Verteileraufbau für mehr Reichweite
- » E-Mail-Content: Inhalte und Gestaltung
- » Erfolgsmessung und Analytics: Daten und Kennzahlen im E-Mail-Marketing
- » Individualisierung von Kampagnen
- » Marketing Automation – Mehrstufiges Kampagnen-Management
- » E-Mail-Marketing-Organisation und -Optimierung
- » Software und Systeme im Kurzüberblick
- » Exkurs: Potenziale von KIs für das E-Mail-Marketing

inkl.  
KI-Tools



## Zertifikat E-Mail Marketing Manager\*in

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »E-Mail Marketing Manager\*in« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



**Live-Online-Training**  
1.095 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden  
Tag 1 bis 3 jeweils von  
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit ZOOM durchgeführt.



**Präsenz-Seminar**  
1.195 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden  
Beginn Tag 1 um 10:00 Uhr  
Ende letzter Tag um 16:00 Uhr

Verfügbar in Köln.

## Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Wolf  
Kundenberaterin  
☎ 089 29 19 53 57  
✉ hannah.wolf@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter  
[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)

## Weitere Seminarempfehlungen

### Online Marketing Manager\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 5 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.895 € (MwSt. befreit)

### Google Ads- und SEO-Manager

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » 1.195 € (MwSt. befreit)

### Content Marketing Manager\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.795 € (MwSt. befreit)

### Facebook & Instagram Ads Manager\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » 1.195 € (MwSt. befreit)

### Copywriter: Professionelle Werbetexte

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.695 € (MwSt. befreit)

### Texten fürs Web

Überschriften, Teaser, SEO



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)