

E-Learning- Projekt- Manager*in

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs



Die Relevanz und Verbreitung von E-Learning-Angeboten hat in den letzten Jahren massiv zugenommen. Unternehmen machen ihre Mitarbeiter*innen in Online-Schulungen fit, Universitäten gründen E-Learning-Center und Fach- und Schulbuchverlage erweitern ihre Produktportfolios zunehmend um Webinare & Co. Um den eigenen Zielgruppen dabei wirklich nachhaltige Lernerfolge zu ermöglichen, ist das Know-how professioneller E-Learning-Projektmanager*innen gefragt.

Der Intensivkurs vermittelt die wesentlichen Grundlagen und Kompetenzen rund um die Konzeption, Kalkulation, Organisation und Evaluation unterschiedlicher E-Learning-Produkte. Die Teilnehmer*innen werden in die Lage versetzt, erfolgreiche Webinare und Online-Trainings zu entwickeln, um neue Zielgruppen bzw. Märkte zu erschließen.

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ welche Produktformen es im E-Learning gibt
- ✓ was die Besonderheiten und Einsatzmöglichkeiten von Webinaren, WBTs, LMS & Co. sind
- ✓ welche technischen Grundbegriffe und Systeme Sie für die Umsetzung von E-Learning-Produkten kennen sollten
- ✓ wie Sie E-Learning-Projekte zielgruppengerecht konzipieren, steuern und umsetzen
- ✓ wie erfolgreiches E-Learning-Projektmanagement aussieht
- ✓ wie Sie die Produkte erfolgreich etablieren – am Markt und im eigenen Unternehmen

Kurzagenda

- » Produktformen im Überblick: Webinare, WBTs, VCs & Co.
- » E-Learning-Projektmanagement: Bedarfsanalyse & Konzepterstellung
- » Technische Grundlagen
- » E-Learning-Content entwickeln: Didaktische Ansätze & Grobkonzept
- » Instruktionsdesign und Mediendidaktik
- » Entwicklung von Feinkonzept und Drehbuch
- » Webinare: Einsatzgebiete & Konzeption von Interaktionen
- » Rechtskonforme Erstellung von Multimedialinhalten in Lernmedien



Zertifikat E-Learning-Projektmanager*in

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »E-Learning-Projektmanager*in« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training
1.995 € (MwSt. befreit)

Dauer: 5 Tage | je 7 Stunden
Beginn Tag 1 um 09:00 Uhr
Ende letzter Tag um 15:30 Uhr

Die Online-Seminare werden mit ZOOM durchgeführt.



Präsenz-Seminar
2.195 € (MwSt. befreit)

Dauer: 5 Tage | je 7 Stunden
Beginn Tag 1 um 10:00 Uhr
Ende letzter Tag um 16:00 Uhr

Verfügbar in Hamburg.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Melanie Matthes
Kundenberaterin
☎ 089 29 19 53 65
✉ melanie.matthes@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de

Weitere Seminarempfehlungen

E-Learning-Angebote entwickeln

Online-Trainings, Blended Learning & Co.



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

E-Learning-Content für WBT & Co.

Konzepte für Online-Schulungen entwickeln



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

Business Development Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.795 € (MwSt. befreit)

Agiles Projektmanagement

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Usability Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Produktentwicklung

von digitalen Medien



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de