



Zertifikatskurs

# Visuelle Kommunikation

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)



Kommunikation ohne visuelle Elemente gibt es heute nicht mehr. Egal, ob Website, Print-Magazin, Social Media-Post oder Newsletter: Jedes Format verlangt nach einer gelungenen visuellen Inszenierung mit Bildern, Animation oder Video. Denn visuelle Kommunikation erschließt sich nicht nur schneller als jeder Text – sie wirkt auch nachhaltiger. So können Visuals nicht nur für Wiedererkennbarkeit der Marke sorgen, sondern auch die Conversion Rate erhöhen.

Mit einer professionellen Bild- und Designsprache können Sie die Unternehmenskommunikation auf ein ganz neues Level heben. Doch wie genau geht das? Besuchen Sie unseren Intensivkurs und erfahren Sie, wie Sie eine erfolgreiche Strategie für die visuelle Kommunikation in Ihren Print- und digitalen Unternehmensmedien entwickeln.

### Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ warum das richtige Verständnis von visueller Kommunikation für alle Medien und Kanäle von Bedeutung ist
- ✓ wie Sie zum kompetenten Ansprechpartner und Entscheider für die visuelle Umsetzung Ihres Unternehmens oder Bereichs werden
- ✓ was Sie auch als Nicht-Grafiker von Typografie, Bild und Farbe und deren Wirkung verstehen sollten
- ✓ welchen Einfluss die Zielgruppe auf die Gestaltung von Visual Content hat
- ✓ welche Anforderungen die einzelnen Kanäle an Visuals stellen
- ✓ welche Design-Besonderheiten der Einsatz von Infografiken, Bildern, Animationen und Videos mit sich bringt

### Kurzagenda

- » Visuelle Kommunikation: Grundlagen, Gestaltungselemente und Layout
- » Kernaufgaben und Grundlagen der Gestaltung
- » Visuelle Kommunikation: Verbindung von Form und Inhalt
- » Visuelle Kommunikation in der Unternehmenskommunikation: Herausforderungen
- » Prozesse und Projektbeteiligte: Abläufe, Methoden und Rollen in der visuellen Kommunikation
- » Visuelles Storytelling: von der Idee zur Umsetzung
- » Strategie, Handwerk und Storys in Unternehmen





## Zertifikat Visuelle Kommunikation

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Visuelle Kommunikation« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



**Live-Online-Training**  
1.195 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden  
Tag 1 bis 3 jeweils von  
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit  
ZOOM durchgeführt.



**Präsenz-Seminar**  
1.395 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden  
Tag 1 von 10:00 bis 17:00 Uhr  
Tag 2 & 3 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Verfügbar in München.

## Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu  
Kundenberaterin  
☎ 089 29 19 53 57  
✉ [hannah.schu@medien-akademie.de](mailto:hannah.schu@medien-akademie.de)



Termine und Anmeldung unter  
[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)



## Weitere Seminarempfehlungen

### Social Media Manager\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

### Content Creator\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 1.895 € (MwSt. befreit)

### PR- und Communications-Manager\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 1.695 € (MwSt. befreit)

### Content Kreation mit KI

Mit KI zu optimalen Inhalten



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

### Texten für digitale Kanäle



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

### Erfolgsfaktor Storytelling

Marken & Produkte mit Geschichten inszenieren



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)