

**Copywriter:
Werbe- und
Verkaufstexte**

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs

Ob Mailings, Anzeigen oder Flyer, ob mobile Sites oder Apps – die Bandbreite von Textsorten im Produktmanagement und Marketing ist groß. Erfolgreiche Texte müssen dabei nicht nur dem Kommunikationsziel, der Marke und dem Produkt selbst Rechnung tragen, sondern auch den Besonderheiten des Kanals, auf dem sie veröffentlicht werden – ob Print, online oder mobil. Zudem müssen sie nutzerorientiert und aktivierend verfasst sein und die Verkaufsargumente klar auf den Punkt bringen. Nur so können Werbetexte das Interesse potenzieller Kunden wecken und diese bestenfalls vom eigenen Angebot überzeugen.

In diesem Zertifikatskurs lernen Sie wichtige Instrumente für das Konzipieren und Verfassen erfolgreicher Werbe- und Verkaufstexte kennen – von der konsequenten Zielgruppenansprache über Werbewirkungsprinzipien bis hin zu web- und suchmaschinenoptimiertem Copywriting.

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ mit welchen Techniken Sie überzeugende Werbetexte in Print und digital entwickeln und verfassen können
- ✓ wie Sie mit leserorientierten und aktivierenden Texten den Erfolg Ihrer Werbemittel steigern können
- ✓ wie Sie eigene und fremde Marketing- und Werbetexte beurteilen, redigieren und optimieren
- ✓ welche Möglichkeiten Text-KI-Tools wie ChatGPT darüber hinaus bieten
- ✓ wie Sie mit konkreten Tipps und Tricks Ihr eigenes Copywriting verbessern

Kurzagenda

- » Einführung Copywriting: Was gute Werbetexte ausmacht
- » Das Texter-Werkzeug: Klar gliedern, prägnant formulieren,
- » Die AIDA-Formel: Von der Aufmerksamkeit zum Call-to-action
- » Kreativitätstechniken & Text-Bild-Dialog
- » Exkurs: Einsatzmöglichkeiten und Vor- und Nachteile von Text-KIs wie ChatGPT
- » Schreiben fürs Internet & SEO-Grundlagen
- » Texte redigieren & Textfeedback nehmen und geben

inkl.
KI-Tools

Copywriter – Intensivkurs mit Zertifikat



**Zertifikat
Copywriter**

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Copywriter« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training
1.695 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 bis 4 jeweils von
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit
ZOOM durchgeführt.



Präsenz-Seminar
1.995 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Tag 2 bis 4 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Verfügbar in Berlin.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu
Kundenberaterin
☎ 089 29 19 53 57
✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de



Weitere Seminarempfehlungen

Texten für digitale Kanäle



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

Erfolgsfaktor Storytelling

Marken & Produkte mit Geschichten inszenieren



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

Online Marketing Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 5 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.895 € (MwSt. befreit)

Content Marketing Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.795 € (MwSt. befreit)

E-Mail Marketing Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.095 € (MwSt. befreit)

Mit ChatGPT zu besseren Texten

Die Text-KI erfolgreich einsetzen



- » Live-Online-Training
- » 1 Tag | 7 Stunden
- » 595 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de