



Content Creator*in

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs

Viele Content Creator suchen kreative Patentrezepte, inspirierende Fallbeispiele und kluge Ratgeber für ihre Content-Kreation. Die Herausforderung dabei: Ein erfolgreich publizierter Blogbeitrag macht noch keine Strategie – den Erfolg zu wiederholen, wird daher schwer. Den ein oder anderen Social Media-Kanal zu befüllen, weil andere das auch tun, ist noch keine kreative Idee, sondern oft vielmehr eine aufwendige Wette auf den Erfolg.

Egal, ob Sie Content für ein Unternehmen oder eine Institution erstellen oder selbst als Influencer unterwegs sind, Sie haben sich sicher auch schon gefragt: Gibt es Techniken, um kreative Blockaden zu überwinden? Wie setzt man Ideen ansprechend in Formate um? Anhand von Methoden und Übungen bekommen Sie in diesem Intensivkurs Anleitungen für Ihre eigene Content-Kreation an die Hand, die Sie in Ihrem beruflichen Alltag ein- und umsetzen können.

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ welche grundsätzlichen Schritte eine Content-Marketing-Strategie umfasst
- ✓ welchen Einfluss Ihre Marke auf die Content-Kreation und die Erstellung von Inhalten hat
- ✓ wie Sie Briefings für Ihre Content-Kreation formulieren
- ✓ wie Sie Ideen für außergewöhnliche Inhalte entwickeln, die Ihre Community bewegen
- ✓ wie Sie mithilfe von Storytelling Geschichten finden und erzählen
- ✓ wie Sie Content für unterschiedliche Medien und Kanäle produzieren
- ✓ welche neuen kreativen Möglichkeiten KI für die Content-Kreation eröffnet

Kurzagenda

- » Strategische Schritte zur erfolgreichen Content-Kreation
- » Markenführung: Ihre Marke systematisch entwickeln
- » Kreativprozess: Content-Mission entwickeln und passende Ideen finden
- » Storytelling: Ansprechende Geschichten erzählen und Informationen vermitteln
- » Content-Produktion: Inhalte in allen Formaten herstellen
- » Den idealen Redaktionsplan aufsetzen
- » Social Media: Content im passenden Format ausspielen
- » Zusammenarbeit mit Influencern
- » Einsatz von KI in der Content-Kreation

inkl.
KI-Tools



Content Creator*in – Zertifikatskurs



Zertifikat Content Creator*in

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Content Creator*in« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training 1.895 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 bis 4 jeweils von
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit
ZOOM durchgeführt.



Die technischen Voraussetzungen

Um an dem Online-Seminar in
ZOOM teilzunehmen, benötigen
Sie einen Rechner mit stabiler
Internetverbindung, eine Kamera
für die Videoübertragung sowie ein
Headset für die Audioübertragung.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu
Kundenberaterin
☎ 089 29 19 53 57
✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de



Weitere Seminarempfehlungen

Texten für digitale Kanäle



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

Storytelling in Text, Bild, Video und Ton

Mit multimedialen Geschichten begeistern



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 895 € (MwSt. befreit)

Expert of Corporate Communication

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Visuelle Kommunikation

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Crossmediale Content-Produktion

Geschichten planen und erstellen



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

Content Kreation mit KI

Mit KI zu optimalen Inhalten



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 1.095 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de