

Eventmanager*in

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs

Ob Public oder Corporate Event – die Planung und Steuerung von Veranstaltungen ist eine komplexe Aufgabe, die die Verantwortlichen vor große Herausforderungen stellt. Denn für ein gelungenes Event braucht es neben kreativen Ideen und spannenden Inhalten eine professionelle Planung und Organisation. Bewährtes Handwerkszeug kann Sie dabei unterstützen, für eine hohe Umsetzungsqualität der von Ihnen betreuten Veranstaltungen zu sorgen.

Der Intensivkurs vermittelt die zentralen Tools und Techniken für die professionelle Entwicklung, Organisation und Umsetzung von Events. Sie erfahren, wie Sie erfolgreiche Veranstaltungen konzipieren, vermarkten, durchführen und evaluieren können. Sie lernen die Grundlagen der Eventfinanzierung und -kalkulation ebenso kennen wie die rechtlichen Rahmenbedingungen, die es für ein erfolgreiches Veranstaltungsmanagement zu beachten gilt.

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ was die zentralen Erfolgsfaktoren für gelungene Events sind
- ✓ wie Sie Events konzipieren und organisieren
- ✓ welche Tools helfen, Veranstaltungen nach Plan durchzuführen
- ✓ mit welchen PR- und Marketingmaßnahmen Sie die Zielgruppe Ihres Events erreichen
- ✓ welche Unterstützung Ihnen dabei ChatGPT & Co. bieten können
- ✓ mit welchen Methoden und Kennzahlen Sie Ihr Event evaluieren können
- ✓ wie Sie Ihre Veranstaltung rechtssicher umsetzen

Kurzagenda

- » Eventmanagement – Die Grundlagen
- » Eventkonzeption und -inszenierung
- » Eventorganisation und -planung
- » Exkurs: Einsatz von generativer KI im Eventbereich
- » Marketing für erfolgreiche Events
- » Sponsoring und Finanzierung
- » Eventdurchführung und -evaluation
- » Veranstaltungsrecht – Rechtliche Grundlagen
- » Innovation und Trends in der Live-Kommunikation



Eventmanager*in – Zertifikatskurs



Zertifikat Eventmanager*in

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Eventmanager*in« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training 1.495 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 4-7 Stunden
Tag 1 bis 3 von 09:00 bis 16:00 Uhr
Tag 4 von 09:00 bis 13:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit ZOOM durchgeführt.



Präsenz-Seminar 1.795 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Tag 2 bis 4 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Verfügbar in München.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu
Kundenberaterin
☎ 089 29 19 53 57
✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de



Weitere Seminarempfehlungen

Social Media Ads

Werben auf Facebook, Instagram, LinkedIn & Co.



- » Live-Online-Training
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » 1.195 € (MwSt. befreit)

Professionell fotografieren und filmen

mit dem Smartphone



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 895 € (MwSt. befreit)

Expert of Corporate Communication

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Visuelle Kommunikation

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Expert of Storytelling

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.595 € (MwSt. befreit)

Content Kreation mit KI

Mit KI zu optimalen Inhalten



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 1.095 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de