

**Expert of
Corporate
Communication**

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs

Ob Corporate Website oder Kundenmagazin, ob Social-Media-Post oder Podcast: Corporate Communication hat sich gewandelt und muss heute ganzheitlich gedacht und gemacht werden. Die Herausforderung ist, die kommunikativen Needs der Zielgruppen zu erkennen, sie mit maßgeschneiderten Inhalten auf den passenden Kanälen anzusprechen und zugleich den Erfolg der Kommunikation zu messen.

Hier setzt unser Zertifikatskurs an und vermittelt Ihnen praxisnah, wie Sie eine erfolgreiche crossmediale Kommunikationsstrategie planen und umsetzen. Sie erfahren, wie Sie Ziele definieren, die geeigneten Unternehmensmedien und Kanäle für Ihre Zielgruppen auswählen, Stakeholder und Interessenten passgenau bedienen und Künstliche Intelligenz (KI) als Unterstützung einsetzen können.

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ wie Sie eine erfolgreiche Kommunikationsstrategie entwickeln
- ✓ welche Kommunikationsmaßnahmen für Ihre Ziele sinnvoll und nutzbringend eingesetzt werden können
- ✓ wie die Customer Journey zufriedene Nutzer und Leads generiert
- ✓ wie Sie Stakeholder und Kunden über einzelne Touchpoints bedienen
- ✓ auf welche Kommunikationskanäle Sie sich in Zukunft einstellen sollten
- ✓ wie Sie passgenauen Content für Ihre Kanäle produzieren
- ✓ wie Sie messbare Kommunikationsziele festlegen und den Erfolg monitorieren
- ✓ welche Möglichkeiten Ihnen Künstliche Intelligenz (KI) darüber hinaus bietet

Kurzagenda

- » Unternehmenskommunikation ganzheitlich denken
- » Interessen und Medienverhalten der Kunden verstehen und bedienen
- » Website, Newsletter, Facebook & Co.: Warum nur passgenauer Content zählt
- » Corporate Storytelling: Geschichten lebendig erzählt
- » Von Post bis Podcast: Bewährte und innovative Formate clever nutzen
- » Kennzahlen/KPIs und ihre Kontrolle
- » Persönliche Cases und Herausforderungen

Expert of Corporate Communication – Zertifikatskurs



Zertifikat Expert of Corporate Communication

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Expert of Corporate Communication« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training 1.195 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 bis 3 jeweils von
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit
ZOOM durchgeführt.



Präsenz-Seminar 1.395 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Tag 2 bis 3 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Verfügbar in Frankfurt am Main.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu
Kundenberaterin

☎ 089 29 19 53 57

✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de



Weitere Seminarempfehlungen

Texten für digitale Kanäle



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

Visual Storytelling

von Print bis digital



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

PR- und Communications-Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 1.695 € (MwSt. befreit)

Content Creator*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 1.895 € (MwSt. befreit)

Content Kreation mit KI

Mit KI zu optimalen Inhalten



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 1.095 € (MwSt. befreit)

Mit ChatGPT zu besseren Texten

Die Text-KI erfolgreich einsetzen



- » Live-Online-Training
- » 1 Tag | 7 Stunden
- » 595 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de