



# Expert of Storytelling

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)



Zertifikatskurs

Wer Storytelling beherrscht, überzeugt Kunden, Leser\*innen und Nutzer\*innen – denn kaum eine Kommunikationsform erreicht Menschen besser als eine authentische Geschichte. Gerade in Zeiten eines Überangebots an Informationen auf allen Kanälen können Unternehmen die Kraft des Geschichtenerzählens nutzen, um ihre Zielgruppe auf emotionaler Ebene anzusprechen und so Produkten und Services zusätzliche Relevanz zu geben. Daher ist Storytelling auch in Unternehmenskommunikation und Marketing zu einem unverzichtbaren Handwerk geworden.

Der Intensivkurs vermittelt die zentralen Methoden für erfolgreiches Storytelling in der Praxis. Sie erhalten das Handwerkszeug, um für Ihre Themen zielgerichtet Geschichten zu entwickeln, sie lebendig zu erzählen, Spannung zu schaffen und so Ihre Zielgruppe nachhaltig zu begeistern. Darüber hinaus lernen Sie die Tools des Digital Storytellings kennen und einsetzen.

### Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ welche die zentralen Erfolgsfaktoren für gelungenes Storytelling sind
- ✓ wie genau und warum gute Geschichten bei Ihren Leser\*innen wirken
- ✓ welche die Bausteine packender Storys sind – von der Botschaft über die Charaktere bis zum Plot
- ✓ wie Sie die Core-Story für Ihr Unternehmen finden
- ✓ wie Sie von einem Thema oder vom Produkt ausgehend eine Geschichte für Ihre Zielgruppe entwickeln
- ✓ mit welchen Methoden eine Geschichte spannend und lebendig wird
- ✓ wie Sie Storys für Ihre digitalen und klassischen Kanäle aufbereiten

### Kurzagenda

- » Storytelling-Grundlagen: Was ist eine Story?
- » Erfolgsfaktoren für wirkungsvolles Storytelling
- » Corporate Storytelling: Geschichten für Produkte, Marken und Themen finden
- » Entwicklung der Story: Plot und Fokus entwickeln und festsetzen
- » Die Dramaturgie – A Hero's Journey: Warum erfolgreiche Kommunikation Helden braucht
- » Storytelling-Schreibwerkstatt: gute Texte von Print bis digital
- » Digital Storytelling: Zielgruppen, Zweck, Formate

# Expert of Storytelling – Intensivkurs mit Zertifikat



## Zertifikat Expert of Storytelling

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Expert of Storytelling« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



**Live-Online-Training**  
1.595 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden  
Tag 1 bis 4 jeweils von  
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit  
ZOOM durchgeführt.



**Präsenz-Seminar**  
1.895 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden  
Tag 1 von 10:00 bis 17:00 Uhr  
Tag 2 bis 4 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Verfügbar in München.

## Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu  
Kundenberaterin  
☎ 089 29 19 53 57  
✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter  
[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)

## Weitere Seminarempfehlungen

### Social Media Manager\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

### Content Creator\*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 1.895 € (MwSt. befreit)

### Texten für digitale Kanäle



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

### Storytelling mit KI

Ideen finden & multimediale Stories entwickeln



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

### Gestaltung kompakt

Design-Prinzipien für Print und digitale Medien



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

### Visual Storytelling

von Print bis digital



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)