

**Instagram
Manager*in**

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs



Mit über 1 Milliarde weltweit aktiver Nutzer*innen gehört Instagram zu den wichtigsten sozialen Netzwerken. Als kostenloser Online-Dienst zum Teilen von Fotos und Videos bietet das Tool vielfältige Chancen für Vermarktung, Kommunikation, PR und Netzwerkpfege. Denn: Mit kaum einer anderen Plattform kann es derart einfach gelingen, eine aktive und loyale Community aufzubauen – die Chance für Unternehmen und Organisationen also, die Markenbekanntheit zu erhöhen, verschiedene Zielgruppen zu begeistern und Neukunden zu gewinnen.

Genau hier setzt unser Intensivkurs an und zeigt Ihnen kompakt und praxisorientiert, wie Sie eine wirksame Instagram-Strategie entwickeln und umsetzen – von der Content-Erstellung über die Redaktionsplanung bis hin zur Erfolgsmessung Ihrer Instagram-Aktivitäten.

Kurzagenda

- » Instagram: Einführung und Grundlagen
- » Instagram-Profil: das richtige Setup und Optimierung
- » Content planen, erstellen und veröffentlichen
- » (Visuelles) Storytelling für Instagram
- » Exkurs: Potenziale von KI für Instagram
- » Community und Reichweite aufbauen
- » Instagram-Strategie entwickeln
- » Erfolgsmessung: relevante Messwerte (KPI) auf Instagram und Auswertung
- » Rechtliche Rahmenbedingungen rund um die Nutzung von Instagram

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ welche grundlegenden Funktionen und aktuellen Formate Instagram bietet
- ✓ was eine erfolgreiche Instagram-Strategie ausmacht
- ✓ wie Sie auf Instagram Follower gewinnen und eine starke Community aufbauen können
- ✓ wie Sie Storytelling einsetzen und zielgruppengerechte Inhalte erstellen
- ✓ welche Apps und Tools die Produktion, Redaktion und Steuerung Ihres Instagram-Contents erleichtern
- ✓ welche Möglichkeiten Künstliche Intelligenz darüber hinaus bietet
- ✓ wie Sie den Erfolg Ihrer Instagram-Maßnahmen messen und analysieren
- ✓ wie Sie auf Instagram rechtssicher auftreten



Instagram Manager*in – Zertifikatskurs



Zertifikat Instagram Manager*in

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Instagram Manager*in« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training 1.095 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 bis 3 jeweils von
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit
ZOOM durchgeführt.



Präsenz-Seminar 1.295 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Tag 2 und 3 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Verfügbar in Frankfurt am Main.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu
Kundenberaterin
☎ 089 29 19 53 57
✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de



Weitere Seminarempfehlungen

Texten für Social Media

Posts für Facebook, Instagram, LinkedIn & Co.



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

Visual Storytelling

von Print bis digital



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

Social Media Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Expert of Corporate Communication

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

Content Kreation mit KI

Mit KI zu optimalen Inhalten



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 1.095 € (MwSt. befreit)

Social Media und KI

Content Kreation mit Künstlicher Intelligenz



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de