



**Online
Marketing
Manager*in**

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs

Google Ads, Suchmaschinenoptimierung, E-Mailings und Social Media – immer mehr Online Marketing-Instrumente stehen zur Verfügung und sie bieten viele Vorteile: Sie sind kosteneffizient, flexibel und zielgruppengerecht einsetzbar. Aufgrund immer kürzerer Innovationszyklen und neuer Technologien wird es jedoch zunehmend schwierig, den Überblick zu behalten.

Was also sind die wichtigsten Trends im Online Marketing? Welche Kampagneneinstellungen sind die richtigen für effektives Google Ads-Marketing? Wie können Sie mit E-Mail-Marketing die Conversion Ihrer Newsletter erhöhen? Wie schalten Sie erfolgreiche Kampagnen auf Facebook, Instagram & Co.? Und welche Tools können Sie einsetzen, um den Traffic auf Ihrer Website zu messen und Ihre Maßnahmen zu kontrollieren? Der Zertifikatskurs zeigt, wie Sie die Sichtbarkeit und Online-Reichweite Ihrer Angebote erhöhen und so Ihren Erfolg dauerhaft steigern können.

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ welche die wesentlichen Methoden und Tools im Online Marketing sind
- ✓ wie Sie eine Online Marketing-Strategie entwickeln und die einzelnen Instrumente optimal nutzen
- ✓ wie Sie mit einer guten User Experience die Customer Journey verlängern und so die Kundenbindung steigern können
- ✓ wie Sie Erfolge messen und mit Web-Controlling die relevanten KPIs interpretieren und verbessern
- ✓ wie Sie Agenturen und Dienstleister effektiv steuern
- ✓ welche Möglichkeiten Künstliche Intelligenz im Bereich Online Marketing bietet

Kurzagenda

- » Methoden, Kennzahlen und Trends im Online Marketing
- » Usability – Nutzer gewinnen und binden
- » Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- » Suchmaschinenmarketing (SEA) – Google Ads-Kampagnen
- » E-Mail- und Newsletter-Marketing
- » Sonderwerbeformen – von Display- bis Affiliate Marketing
- » Social Media Marketing
- » Webanalyse und Traffic Management
- » Rechtliche Rahmenbedingungen im Online Marketing

Online Marketing Manager*in – Zertifikatskurs



Zertifikat Online Marketing Manager

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Online Marketing Manager« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training 1.895 € (MwSt. befreit)

Dauer: 5 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 bis 5 jeweils von
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit
ZOOM durchgeführt.



Präsenz-Seminar 2.195 € (MwSt. befreit)

Dauer: 5 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 von 10:00 bis 17:00 Uhr
Tag 2 bis 5 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Verfügbar in Berlin.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu
Kundenberaterin
☎ 089 29 19 53 57
✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de

Weitere Seminarempfehlungen

Texten fürs Web

Überschriften, Teaser, SEO



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

Content Marketing Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.795 € (MwSt. befreit)

E-Mail Marketing Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.095 € (MwSt. befreit)

Google Ads- und SEO Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » 1.195 € (MwSt. befreit)

Content Kreation mit KI

Mit KI zu optimalen Inhalten



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 1.095 € (MwSt. befreit)

Mit ChatGPT zu besseren Texten

Die Text-KI erfolgreich einsetzen



- » Live-Online-Training
- » 1 Tag | 7 Stunden
- » 595 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de