



**PR- und  
Communications-  
Manager\*in**

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)



Zertifikatskurs

Die PR-Arbeit hat sich radikal verändert: Blogs und Bewertungsplattformen, Social Media-Kanäle und Messenger-Plattformen bieten PR-Manager\*innen via Social Buzz unzählige Möglichkeiten, das eigene Unternehmen und seine Produkte ins Gespräch zu bringen. Hinzu kommen die vielen klassischen Kommunikationsinstrumente wie Medienarbeit, E-Mail-Newsletter und die Website, die nicht an Bedeutung verloren haben und ebenfalls in jeden Strategiebaukasten gehören.

Damit steigen jedoch auch die Herausforderungen, denen PR-Mitarbeiter\*innen im Alltag begegnen: Sie sollen klassische Kampagnen planen und umsetzen, aber auch digitale Kanäle zielgruppengenau bedienen, Texte für Suchmaschinen optimieren und Content mit Mehrwert produzieren. Eine klare PR-Strategie sowie eine hervorragende Kenntnis der unterschiedlichen Kommunikationskanäle und -stile sind daher stärker gefragt als je zuvor.

### Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ wie Sie die vielfältigen Instrumente moderner PR richtig einsetzen
- ✓ wie Sie erfolgreiche PR-Strategien entwickeln, umsetzen und evaluieren
- ✓ wie Sie Social Media-Kanäle und Messenger-Plattformen gewinnbringend nutzen
- ✓ wie Sie aussagekräftige Online-Texte verfassen, die auch Suchmaschinen schätzen

### Kurzagenda

- » PR Classic: Einführung und Überblick
- » PR-Konzeption – von der Analyse zur Umsetzung
- » PR Digital – deutlich mehr als Social Media
- » Social Media-Tools und Plattformen, Owned, Earned und Paid Media
- » Textwerkstatt: Was macht verständliche und zielgruppenorientierte Texte aus?
- » Exkurs: Wie lässt sich KI aus Text-Sicht nutzen?





## Zertifikat PR- & Communications-Manager

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »PR- und Communications-Manager« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



## Live-Online-Training 1.695 € (MwSt. befreit)

Dauer: 4 Tage | je 7 Stunden  
Tag 1 und 2 von 09:00 bis 16:30 Uhr  
Tag 3 und 4 von 09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit ZOOM durchgeführt.



## Die technischen Voraussetzungen

Um an dem Online-Seminar in ZOOM teilzunehmen, benötigen Sie einen Rechner mit stabiler Internetverbindung, eine Kamera für die Videoübertragung sowie ein Headset für die Audioübertragung.

## Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Hannah Schu  
Kundenberaterin  
☎ 089 29 19 53 57  
✉ hannah.schu@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter  
[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)



## Weitere Seminarempfehlungen

### Texten für digitale Kanäle



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

### Storytelling in Text, Bild, Video und Ton

Mit multimedialen Geschichten begeistern



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 895 € (MwSt. befreit)

### Expert of Corporate Communication

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

### Visuelle Kommunikation

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.195 € (MwSt. befreit)

### Social Media und KI

Content Kreation für Instagram, LinkedIn & Co.



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

### Content Kreation mit KI

Mit KI zu optimalen Inhalten



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | 7 Stunden
- » 1.095 € (MwSt. befreit)

[www.medien-akademie.de](http://www.medien-akademie.de)