

Usability Manager*in

www.medien-akademie.de



Zertifikatskurs

Eine gute Usability auf Websites und in Online-Shops und die damit generierbare User Experience sind elementar, um aus Interessenten Nutzer und aus Nutzern Kunden zu machen. Um die eigenen digitalen Geschäftsziele zu erreichen, gilt es, die relevanten Online-Prozesse wie Bestellvorgang, Nutzerregistrierung und Newsletter-Anmeldung optimal auf die User auszurichten.

Der Intensivkurs vermittelt, wie sie Websites aller Art und Shops bestmöglich auf Ihre Nutzer und Kunden zuschneiden. Sie erfahren, wie erfolgreiche Online-Auftritte strukturiert sein müssen, um die Conversion-Raten und User-Bindung zu erhöhen und lernen wirksame Methoden zur Messung von Usability und User Experience kennen. Anhand praktischer Übungen und Tools erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um Usability und Conversion für ihre Online-Angebote zu optimieren.

Im Zertifikatskurs erfahren Sie...

- ✓ mit welchen Tools und Techniken Sie die Usability Ihrer Websites und Shops optimieren
- ✓ wie erfolgreiche Shops und Websites strukturiert sein müssen, um die Conversion zu erhöhen
- ✓ welche Methoden sich eignen, um Benutzerfreundlichkeit und User Experience zu messen, zu testen und zu bewerten
- ✓ was es in puncto mobile Usability und responsive Design zu beachten gilt

Kurzagenda

- » Usability und User Experience: Was Benutzerfreundlichkeit genau ausmacht
- » Usability in Konzeption und Umsetzung
- » Usability-Messverfahren und -Testmethoden: Das Usability-Lab
- » Usability-Optimierung: Identifikation und Beseitigung von Usability-Fehlern
- » Webanalyse als Schlüsselfaktor der Optimierung
- » Bedeutung der Usability im Digitalmarketing



Usability Manager*in – Zertifikatskurs



Zertifikat Usability Manager*in

Das Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Usability Manager*in« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Live-Online-Training 1.195 € (MwSt. befreit)

Dauer: 3 Tage | je 7 Stunden
Tag 1 bis 3 jeweils von
09:00 bis 16:00 Uhr

Die Online-Seminare werden mit
ZOOM durchgeführt.



Die technischen Voraussetzungen

Um an dem Online-Seminar in
ZOOM teilzunehmen, benötigen
Sie einen Rechner mit stabiler
Internetverbindung, eine Kamera
für die Videoübertragung sowie ein
Headset für die Audioübertragung.

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Daniela Emmerich
Kundenberaterin
089 29 19 53 65
daniela.emmerich@medien-akademie.de



Termine und Anmeldung unter
www.medien-akademie.de

Weitere Seminarempfehlungen

Texten fürs Web

Überschriften, Teaser, SEO



- » Online oder Präsenz
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 995 € (MwSt. befreit)

Projektmanager Website und Portale

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 1.895 € (MwSt. befreit)

Online Marketing Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Online oder Präsenz
- » 5 Tage | je 7 Stunden
- » ab 1.895 € (MwSt. befreit)

Google Ads- und SEO-Manager*in

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 3 Tage | je 7 Stunden
- » 1.195 € (MwSt. befreit)

Datenanalyse Basiswissen

Daten aufbereiten und kommunizieren



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 895 € (MwSt. befreit)

Erfolgsfaktor Prompting

Mit ChatGPT zu optimiertem Content



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

www.medien-akademie.de