



Zertifikatskurs

Führungsaufgaben in Verlagen und Medienunternehmen

www.medien-akademie.de

Das Führen eines Verlags erfordert heute nicht mehr nur Fachwissen, BWL- und Führungskompetenzen, sondern auch fundierte Kenntnisse über neue Märkte, innovative Technologien und das Kundenverhalten in digitalen Zeiten. Gerade in leitender Position kommt es zudem auf ein Verständnis für das Zusammenspiel aller Abteilungen an: vom Programm zum Marketing, von Vertrieb und Sales bis zum Controlling.

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung aller Verlagsbereiche und Geschäftsprozesse befasst sich das Intensivseminar daher mit allen für Sie relevanten Business-Themen im innovativen Medienhaus: Strategie- und Geschäftsmodellentwicklung, BWL und Unternehmensführung, Digital Publishing und Online Marketing sowie Leadership- und Kommunikationskompetenzen.

Kurzagenda

- » Strategische Unternehmensführung
- » Ausblick: Künstliche Intelligenz (KI) in der Verlagsbranche
- » Strategische Programmplanung
- » Finanzielle Führung und Controlling
- » Organisation, Workflow- und Prozessmanagement
- » Marketing und Sales
- » Führungs- und Präsentationstraining
- » Rechtliche Grundlagen im Medienhaus

Im Zertifikatskurs...

- ✓ lernen Sie die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Grundlagen für die Steuerung eines Medienunternehmens kennen.
- ✓ erhalten Sie Einblick in die Vernetzung der einzelnen Verlagsressorts, von der Produkterstellung bis zur Vermarktung und Verwertung – von Print bis digital.
- ✓ lernen Sie neue Ansätze der digitalen Geschäftsmodellentwicklung kennen.
- ✓ haben Sie die Möglichkeit, Führungskompetenz aufzubauen und die intensive Seminararbeit für den Aufbau eines persönlichen Netzwerks mit Kolleg*innen zu nutzen.



Führungsaufgaben in Verlagen und Medienunternehmen



Zertifikat Führungsaufgaben

Das 2-teilige Seminar wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Führungsaufgaben in Verlagen und Medienunternehmen« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.



Modul 1: live-online
1.995 € (MwSt. befreit)



Modul 2: München
1.995 € (MwSt. befreit)

Dauer: 5 Tage
17.02.2025 bis 21.02.2025

Tag 1: 09.00-16.00 Uhr
Tag 2-4: 09.00-18.00 Uhr
Tag 5: 09.00-15.00 Uhr

Dauer: 5 Tage
30.06.2025 bis 04.07.2025

Tag 1: 10.00-19.00 Uhr
Tag 2: 09.00-19.00 Uhr
Tag 3: 09.00-18.00 Uhr
Tag 4: 09.00-17.00 Uhr
Tag 5: 09.00-15.30 Uhr

Modul 1 wird mit ZOOM durchgeführt.

Um an dem Online-Seminar teilzunehmen, benötigen die Teilnehmer*innen einen Rechner mit stabiler Internetverbindung, eine Kamera für die Video-Übertragung sowie ein Headset für die Audio-Übertragung.

Modul 2 findet in Grünwald bei München statt.

Die Teilnahmegebühr beinhaltet ein gemeinsames Mittagessen pro vollem Seminartag, Pausenverpflegung und umfangreiche Arbeitsunterlagen. Die Reise- und Übernachtungskosten sowie sonstige Verpflegungskosten sind selbst zu tragen.



Anmeldung unter
www.medien-akademie.de



Weitere Seminarempfehlungen

Künstliche Intelligenz im Verlag

Chancen, Risiken und Umsetzung von KI



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » 995 € (MwSt. befreit)

KI Manager

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 2.095 € (MwSt. befreit)

Digital Transformation Manager

Ein Intensivkurs mit Zertifikat



- » Live-Online-Training
- » 4 Tage | je 7 Stunden
- » 1.995 € (MwSt. befreit)

Die Kompetenz-Toolbox

für agile Führungskräfte



- » Live-Online-Training
- » 2 Tage | je 7 Stunden
- » ab 895 € (MwSt. befreit)

Sie haben Fragen oder wünschen eine persönliche Beratung?

Ich bin gerne für Sie da.

Daniela Emmerich
Leitung Kundenberatung

☎ 089 29 19 53 45

✉ daniela.emmerich@medien-akademie.de



www.medien-akademie.de