

Programm-Manager (m/w/d)

für Präsenz- und Online-Seminare, für Veranstaltungen, E-Learning und Projekte



Wir, die Akademie der Deutschen Medien, zählen mit knapp 5.000 Teilnehmer*innen pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit unserem Veranstaltungsprogramm (in Präsenz und aktuell v.a. online) haben wir uns als zentraler Ansprechpartner für systematische Weiterbildung und Qualifizierung rund um Medien, Marketing, Digital Change und Innovation etabliert. Chancen von Digitalisierung und agilem Arbeiten zu nutzen, steht bei unserem interdisziplinären Ansatz im Mittelpunkt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

einen **Programm-Manager (m/w/d)**

in Vollzeit zur Verstärkung unserer Programm-Abteilung.

Dein spannender und anspruchsvoller Aufgabenbereich: Was dich bei uns erwartet

- Du hältst Ausschau nach neuen Trends im Bereich der Weiterbildungsthemen, die wir als Akademie schwerpunktmäßig anbieten: Medien, Redaktion, (Online-)Marketing und Social Media, PR und Kommunikation, Digital Change und Innovation.
- Du entwickelst und konzipierst praxisnahe und zielgruppenorientierte Veranstaltungskonzepte – für Präsenz- und Online-Seminare. Dabei bist du an der Trainerauswahl, der Konzeption und dem Ausschreibungstext der neuen Seminarangebote beteiligt.
- Du aktualisierst bestehende Seminare, Kursreihen und Themenbereiche.
- Du steuerst und managst – in dem von dir betreuten Veranstaltungsportfolio – eigene Veranstaltungsprojekte von der ersten Idee bis zur erfolgreichen Markteinführung (gemeinsam mit deinen Kolleg*innen aus Marketing und Veranstaltungsmanagement). Dabei bist du verantwortlich für die Qualität und die Wirtschaftlichkeit deiner Themengebiete.
- Du pflegst und erweiterst unser bestehendes Netzwerk aus top-qualifizierten Referenten, Medien- und Digital-Expert*innen, du wählst neue Trainer*innen aus und unterstützt bei deren Onboarding.
- Du unterstützt unsere E-Learning-Einheit bei der Entwicklung neuer Webinar- und Online-Seminarangebote, du begleitest und betreust unsere Live-Online-Trainings.
- Du berätst unsere Kunden bei der Auswahl der passenden Weiterbildungsangebote.

Dein Profil – Was du fachlich und persönlich mitbringen solltest

- einschlägige Berufserfahrung im beruflichen Bildungsmanagement bzw. der Medienbranche
- Begeisterung für berufliche Bildung, v.a. im Bereich Medien, Marketing & Digitalisierung
- Kenntnis innovativer (digitaler) Lernformate und Lernsoftware (v.a. Erfahrungen mit den Webinar-Plattformen ZOOM oder MS Teams)
- konzeptionelle Fähigkeiten und hohe Kompetenz in der Recherche medien- und weiterbildungsbezogener Informationen
- Fähigkeit, prozessorientiert, zuverlässig und eigenverantwortlich zu arbeiten
- sehr gute Selbstorganisation
- hohe Kundenorientierung, verbunden mit Kommunikationsstärke und Kooperationsfähigkeit für eine gute Zusammenarbeit mit Kolleg*innen und Partnern
- sehr gute Deutschkenntnisse und Spaß am Verfassen von Texten
- sicherer Umgang mit MS Office (v.a. Word, Excel, PowerPoint)
- Freude am Netzwerken auf allen Kanälen
- Dein Profil ist abgerundet durch ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, bevorzugt im Bereich der Erwachsenenbildung/Personalentwicklung, oder eine vergleichbare Qualifikation.

Was dich erwartet...

- eine spannende, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position mit vielfältigen Projekt-Aufgaben – du gestaltest maßgeblich digitale Veränderungsprozesse mit
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten (Option auf 2 bis 3 Tage Home Office pro Woche nach der Probezeit)
- ein kleines, herzliches und hoch motiviertes Team aus kompetenten Kolleg*innen, die dich bei deiner täglichen Arbeit unterstützen
- intensive Einarbeitung, damit ein guter Start gelingt
- kurze Entscheidungswege, agile Strukturen und Freiraum für eigene Ideen
- direkter Kontakt zu hochrangigen Referent*innen aus der Medien- und Digitalbranche
- systematische Weiterbildungsplanung (Möglichkeit, kostenfrei an Präsenz- und Online-Seminaren der Akademie teilzunehmen)
- ein Arbeitsplatz im Herzen von München (Nähe Odeonsplatz)

Interesse geweckt? Dann bewirb dich bei uns!

Akademie der Deutschen Medien

Frau Daniela Sittenauer

Salvatorplatz 1

80333 München

E-Mail: bewerbung@medien-akademie.de

