

Volontariat Programm-Management (m/w/d)



Wir, die Akademie der Deutschen Medien, zählen mit knapp 5.500 Teilnehmer*innen pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit unserem Veranstaltungsprogramm (in Präsenz und aktuell v.a. online) haben wir uns als zentraler Ansprechpartner für systematische Weiterbildung und Qualifizierung rund um Medien, Marketing, Digital Change und Innovation etabliert. Chancen von Digitalisierung und agilem Arbeiten zu nutzen, steht bei unserem interdisziplinären Ansatz im Mittelpunkt.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Volontär (m/w/d) für unsere Programmabteilung

Im Rahmen des 24-monatigen Volontariats erfährst du durch intensive Einarbeitung und paralleles Training-on-the-job, wie Seminar- und E-Learning-Programme inhaltlich konzipiert, ausgearbeitet und organisatorisch betreut werden. Du erfährst, wie du innovative Veranstaltungskonzepte und Weiterbildungsangebote – ob Präsenz oder live-online – entwickelst, sie zielgruppengerecht strukturieren kannst und wie du Angebote durch Öffentlichkeitsarbeit und Social PR bekannt machst. Du erarbeitest dir fachliches Programm-Know-how und wirst im Verlauf des Volontariats zunehmend eigenständig ausgewählte Projekte steuern. Unser Anspruch: Wir bilden dich aus zum/zur Programm-Manager*in.

Deine Aufgaben – Was du bei uns lernst

- Umfassende Einführung in das komplette Weiterbildungsportfolio der Akademie mit über 500 Seminar- und Schulungsformaten rund um Medien, Marketing und Digitalisierung
- Bedarfsermittlung für die Entwicklung neuer Weiterbildungsangebote
 - Recherche von neuen Themen und Trends
 - Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen
- Mitwirkung an der Entwicklung neuer Seminarkonzepte und an der kontinuierlichen Optimierung bestehender Trainingsprogramme
- Einführung in die Kundenberatung, z.B. bei der Auswahl der passenden Weiterbildungsangebote
- Einführung in das Referentenmanagement und die Pflege unseres bestehenden Netzwerks aus top-qualifizierten Referent*innen, Medien- und Digital-Experten
- Einführung in unser E-Learning-Geschäftsfeld
 - Begleitung und Betreuung unserer Live-Online-Trainings
 - Unterstützung bei der Entwicklung neuer Webinar- und Online-Seminarangebote
- Einführung in die PR-Arbeit – klassisch, digital, Social Media
- Pflege und Aktualisierung der Website und des Redaktionssystems
- Abstimmung mit internen Schnittstellen und Unterstützung im Tagesgeschäft

Dein Profil – Was du mitbringen solltest

- erfolgreich abgeschlossenes Studium, bevorzugt in den Bereichen Medien/Kommunikation, Germanistik, Journalistik oder Pädagogik (Bachelor oder Master)
- sehr gute Deutschkenntnisse und Spaß am Verfassen von Texten
- praktische Medien-, Redaktions- oder Weiterbildungserfahrung von Vorteil
- Affinität für die Themen Medien, Marketing und Digitalisierung sowie Weiterbildung und Personalentwicklung
- konzeptionelle Fähigkeiten und Kompetenz in der Recherche medienbezogener Informationen
- sicherer Umgang mit MS Office (v.a. Word, PowerPoint) und idealerweise ZOOM
- schnelle Auffassungsgabe, Zuverlässigkeit und Kommunikationsstärke
- sowohl teamorientierte, als auch eigenständige und verantwortungsvolle Arbeitsweise

Was dich erwartet...

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem Berufsfeld mit spannenden Zukunftsperspektiven
- intensive Einarbeitung, damit ein guter Start gelingt, und umfassende Betreuung während des Volontariats-Programms
- ein kleines, herzliches und hochmotiviertes Team aus kompetenten Kolleg*innen, die dich bei deiner täglichen Arbeit unterstützen
- direkter Kontakt zu hochrangigen Referent*innen und Experten aus der Medien- und Digitalbranche
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, mobil zu arbeiten (Home-Office-Option)
- Möglichkeit, kostenfrei an Weiterbildungsseminaren der Akademie rund um Medien, Marketing und Digitalisierung teilzunehmen
- ein Arbeitsplatz im Herzen von München (Nähe Odeonsplatz)
- Freiräume für eigene Ideen und Kreativität

Interesse geweckt? Dann bewirb dich bei uns!

Akademie der Deutschen Medien

Frau Daniela Sittenauer
Salvatorplatz 1
80333 München

E-Mail: bewerbung@medien-akademie.de

