



PRESSEMITTEILUNG  
München, Juli 2017

## **Weiterbildung rund um Medien, Marketing und E-Business Zertifikatskurse der Akademie der Deutschen Medien im September und Oktober**

Die Zertifikatsprogramme der **Akademie der Deutschen Medien** befassen sich schwerpunktmäßig mit den (neuen) Berufsbildern in Medienhäusern und Unternehmen, die durch die Digitalisierung entstanden sind oder gerade neu geschaffen werden. Erfahrene Trainerteams vermitteln in **drei- bis fünftägigen Intensivkursen** wertvolles Praxiswissen, um die Teilnehmer fit zu machen für die aktuellen Herausforderungen in einem zunehmend digitalen Arbeitsalltag.

Im **September** und **Oktober** bietet die Akademie der Deutschen Medien folgende Zertifikatskurse an:

### **Schreibwerkstatt: Professionelle Texterstellung** (18.09.-21.09.2017, Design Offices Domplatz, Hamburg)

Sprache und Text bleiben auch im digitalen Zeitalter die wichtigsten Kommunikationsmittel. Aber die Informationsflut wächst und die Zeit der Leser ist knapp. Wer ankommen will, muss sich deshalb prägnant und verständlich ausdrücken können und wissen, für wen er schreibt. Die Teilnehmer lernen in diesem Zertifikatskurs die wichtigsten Instrumente für erfolgreiche Textarbeit kennen und anzuwenden – ob für journalistische Texte oder in der Unternehmenskommunikation.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/schreibwerkstatt\\_hamburg.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/schreibwerkstatt_hamburg.php)

### **Social Media Manager**

(20.09.-22.09.2017, Design Offices Am Zirkus, Berlin und 09.10.-11.10.2017, hbw Conference-Center, München)

Professionelles Social Media-Know-how ist heute gefragter denn je. Wie kein anderes Medium ermöglichen Social Media – ob Facebook, Twitter, YouTube oder Fach-Communities – den Aufbau einer engen Beziehung zwischen User und Unternehmen und bieten tiefe Einblicke in Kundenbedürfnisse. Der Intensivkurs vermittelt alle wesentlichen Kompetenzen für die Tätigkeit als Social Media und Community Manager. Die Teilnehmer erhalten anhand von Fallbeispielen und Übungen praxisnahes Wissen zu Strategie, Umsetzung und Handhabung von Social Media.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/social\\_media\\_manager\\_adb\\_ein\\_intensivkurs\\_mit\\_zertifikat.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/social_media_manager_adb_ein_intensivkurs_mit_zertifikat.php)

### **AdWords- und SEO-Manager**

(25.09.-28.09.2017, Design Offices Am Zirkus, Berlin)

Als Vertriebskanal sind Google & Co. heute für viele Unternehmen unverzichtbar. Eine gute Sichtbarkeit in den Suchmaschinen erhöht Produkt- und Markenbekanntheit, Reichweite und



PRESSEMITTEILUNG  
München, Juli 2017

nicht zuletzt Umsätze signifikant. Der Zertifikatskurs vermittelt die Erfolgsfaktoren für nachhaltige Suchmaschinenoptimierung (SEO) bzw. effizientes Suchmaschinenadvertising (SEA). Die Teilnehmer erfahren, wie sie ihr Unternehmen und ihre Produkte in einem der aktuell wichtigsten Absatzmärkte optimal positionieren und erarbeiten passgenau für ihre Zielgruppe eine individuelle Suchmaschinenstrategie.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/seo\\_sea\\_manager\\_adb\\_intensivkurs\\_mit\\_zertifikat.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/seo_sea_manager_adb_intensivkurs_mit_zertifikat.php)

### **E-Learning-Projektmanager**

(09.10.-13.10.2017, Design Offices NOVE, München)

Die Relevanz und Verbreitung von E-Learning-Angeboten hat in den letzten Jahren massiv zugenommen. Um den eigenen Zielgruppen wirklich nachhaltige Lernerfolge zu ermöglichen, ist das Know-how professioneller E-Learning-Projektmanager gefragt. Der fünftägige Intensivkurs vermittelt Mitarbeitern aus Verlagen, Bildungseinrichtungen und Unternehmen die wesentlichen Kompetenzen für die Konzeption, Kalkulation, Organisation und Evaluation unterschiedlicher E-Learning-Produkte. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, erfolgreiche Webinare und Online-Trainings zu entwickeln, um neue Zielgruppen bzw. Märkte zu erschließen.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/projektmanager\\_elearning/elearning\\_projektmanager\\_adm2.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/projektmanager_elearning/elearning_projektmanager_adm2.php)

### **Eventmanager**

(09.10.-12.10.2017, Literaturhaus München)

Ob Public oder Corporate Event, Ausstellung oder Messe – Die Planung und Steuerung von Veranstaltungen ist eine komplexe Aufgabe, die die Verantwortlichen vor große Herausforderungen stellt. Der Intensivkurs vermittelt die zentralen Tools und Techniken für die professionelle Entwicklung, Organisation und Umsetzung von Events. Die Teilnehmer erfahren, wie sie erfolgreiche Veranstaltungen konzipieren, vermarkten, durchführen und evaluieren können.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

<http://www.medien-akademie.de/zertifikate/eventmanager.php>

### **Der Projektleiter**

(16.10.-20.10.2017, ecos office center, München)

Dieser Intensivkurs bereitet die Teilnehmer auf Ihre Rolle als Projektleiter vor und zeigt, wie professionelles Projektmanagement – von klassisch bis agil – aussieht. So können sie komplexe Abläufe strukturieren, Mitarbeiter unterschiedlicher Abteilungen in einem Team zusammenbringen und Projekte erfolgreich abschließen.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/der\\_projektleiter.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/der_projektleiter.php)



PRESSEMITTEILUNG  
München, Juli 2017

### **Produktentwicklung Digital/Mobil**

[23.10.-27.10.2017, Design Offices Arnulfpark, München]

Voraussetzung für ein erfolgreiches digitales bzw. mobiles Angebot ist eine systematische sowie medien- und zielgruppengerechte Produktkonzeption. Der fünftägige Zertifikatskurs vermittelt praxisnah alle wesentlichen Tools für die Entwicklung digitaler bzw. mobiler Produkte. Die Teilnehmer werden in die Lage versetzt, innovative Konzepte für E-Books und -Magazine, Apps, Workflow-Lösungen oder E-Learning-Angebote zu erstellen, um mit ihren Unternehmen dauerhaft von den positiven Entwicklungen im E-Business zu profitieren.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/produktentwicklung\\_digital\\_mobil\\_2.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/produktentwicklung_digital_mobil_2.php)

### **Online Marketing Manager**

[23.10.-27.10.2017, Literaturhaus München]

AdWords, SEO, E-Mail-, Social Media- und Mobile Marketing – Immer mehr Online-Marketing-Instrumente stehen zur Verfügung und sie bieten viele Vorteile: Sie sind kosteneffizient, flexibel und zielgruppengerecht einsetzbar. Die Teilnehmer des Zertifikatskurses erfahren, wie sie die verschiedenen Online-Instrumente – von Suchmaschinenoptimierung und AdWords-Kampagnen über Social Media bis hin zu Newsletter-Marketing – für ihr optimal nutzen. So können sie Online-Marketing-Strategien im eigenen Unternehmen effizient und zielorientiert planen und künftig noch effektiver mit Dienstleistern zusammenarbeiten.

*Weitere Informationen und Anmeldung:*

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/online\\_marketing\\_manager2.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/online_marketing_manager2.php)

### **Ansprechpartnerin**

Tina Findeiß

Leitung Programm & Inhouse

Akademie der Deutschen Medien

80333 München

Tel. 089-29 19 53-64

[Tina.Findeiss@medien-akademie.de](mailto:Tina.Findeiss@medien-akademie.de)

### **Über die Akademie:**

Die Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 3.700 Teilnehmern pro Jahr seit 1993 zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medienmanagement und die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Print- und digitalen Medien etabliert. Als gemeinnützige GmbH ist die Akademie nicht primär von kommerziellen Faktoren getrieben, sondern dient dem gemeinnützigen Zweck der Weiterbildung.