



PRESSEMITTEILUNG  
München, Juni 2017

## **Qualifizierung zum Web-Shop-Manager Intensivkurs „E-Commerce-Manager“ im August in München**

Ob E-Commerce oder Mobile-Commerce – Online-Shops sind als Vertriebskanal für Unternehmen nicht mehr wegzudenken. Aus diesem Grund veranstaltet die **Akademie der Deutschen Medien** vom **28. August bis 1. September 2017** den Zertifikatskurs „**E-Commerce-Manager**“ in München. Das fünftägige Qualifizierungsprogramm vermittelt, worauf es beim Aufbau, Planung und Umsetzung von Online-Shops ankommt und gibt einen Überblick über erfolgreiche Strategien, Technologien und Verkaufskonzepte. Die Teilnehmer erfahren, welche Kennzahlen und Analyse-Mechanismen für die Konzeption ihres Online-Shops relevant sind und wie sie SEO und Usability für ihren Shop nutzen und verbessern. Sie lernen, mit den passenden Marketing-Instrumenten Kunden zu gewinnen und zu binden und externe Dienstleister optimal zu steuern.

Die Referenten Tobias Hauser (Geschäftsführer, Arrabiata Solutions) und Katja Heinemann (E-Commerce-Expertin) beantworten dazu im Kurs u.a. folgende Fragen: Welche Services und Features erwartet der Kunde? Wie lassen sich spezielle Sortimente in Online-Shops abbilden? Welche Marketing-Tools eignen sich für die Gewinnung und Bindung von Kunden? Wie steigen die Chancen auf eine gute Platzierung in den Suchmaschinen? Welche Payment-Systeme, Zertifizierungen und Zusatzmaßnahmen schaffen Vertrauen und ermöglichen steigende Conversion-Rates? Und was ist bei Mobile-Commerce-Angeboten zu berücksichtigen?

**Das Intensivseminar richtet sich an** Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Vertrieb, Verkauf, Produktmanagement und E-Business sowie Web-Shop-Manager und alle, die Online-Shops aufbauen oder bestehende Shops optimieren möchten.

### **Weitere Informationen und Anmeldung:**

[http://www.medien-akademie.de/zertifikate/ecommerce\\_manager\\_adb.php](http://www.medien-akademie.de/zertifikate/ecommerce_manager_adb.php)

### **Ansprechpartnerin**

Tina Findeiß

Leitung Programm & Inhouse

Akademie der Deutschen Medien

80333 München

Tel. 089-29 19 53-64

[Tina.Findeiss@medien-akademie.de](mailto:Tina.Findeiss@medien-akademie.de)

### Über die Akademie:

Die Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 3.700 Teilnehmern pro Jahr seit 1993 zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medienmanagement und die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Print- und digitalen Medien etabliert. Als gemeinnützige GmbH ist die Akademie nicht primär von kommerziellen Faktoren getrieben, sondern dient dem gemeinnützigen Zweck der Weiterbildung.