

PRESSEMITTEILUNG
München, Januar 2011

Führungsaufgaben im Corporate Publishing Kompaktkurs der Akademie des Deutschen Buchhandels im Februar/März 2011

Das Führen von Teams und Abteilungen erfordert Fachkenntnis sowie betriebswirtschaftliches Know-how. In leitender Position kommt es bei Corporate Publishing-Projekten zudem vor allem auf ein Verständnis für das Zusammenspiel aller Beteiligten an: Vom Redakteur, Grafiker, Textchef und Vertriebler bis hin zum Kunden und Auftraggeber.

Vor diesem Hintergrund veranstaltet die **Akademie des Deutschen Buchhandels** vom **28. Februar** bis **4. März 2011** in Kooperation mit dem Forum Corporate Publishing (FCP) einen **Kompaktkurs „Führungsaufgaben im Corporate Publishing“**. Tagungsort ist das Hotel Résidence am Starnberger See bei München. Der Kurs befasst sich mit den wesentlichen Kernbereichen Branchen-Know-how, Projektmanagement, Teamführung, Inhalt und Design von CP-Medien, Kundenmanagement und Pitch. Zudem bietet das Seminar die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch mit Branchenkollegen und wichtigen Persönlichkeiten im CP.

Die fünf Tage setzen sich wie folgt zusammen:

- 1. Tag: Konzeption und strategische Planung von CP-Medien
- 2. Tag: Projektmanagement im Corporate Publishing
- 3. Tag: Training Teamführung in der Kommunikationsbranche
- 4. Tag: Inhalte und Design von CP-Medien: Blattmachen
- 5. Tag: Kundenmanagement und Pitch

Zielgruppe des Intensivkurses sind (angehende) Objekt- und Projektleiter im Corporate Publishing, Redakteure, Mitarbeiter von Verlagen und Agenturen, Unternehmenspublizisten sowie Quereinsteiger aus anderen Branchen, die in führender Position tätig sind oder in Kürze eine Führungsaufgabe übernehmen sollen. Die Teilnehmer erwerben mit dem Besuch des einwöchigen Kurses ein Zertifikat, das als Qualifizierungsnachweis dient.

Moderiert wird der Kurs von Prof. Kurt Weichler (Institut für Journalismus und Public Relations, Fachhochschule Gelsenkirchen), Referenten sind Dr. Christian Fill (Burda Yukom Publishing), Dr. Andreas Siefke (Hoffmann und Campe Corporate Publishing), Holger Zimmermann (Berater und Trainer für Projektmanagement), Werner Idstein (Signum communication), Dr. Bernhard Rosenberger (Berater für Unternehmensentwicklung), Stefan Endrös (Journal International), Hans-Jürgen Moers (muehlhausmoers corporate communications), Bernhard Buchner (Lausen Rechtsanwälte) und Karola Heise (Agentur Coach & Beraterin).

Mehr Informationen und Anmeldung unter:

http://www.buchakademie.de/seminare/corporate_publishing/fuehrungsaufgaben_im_cp.php

Ansprechpartnerin für diese Pressemitteilung:

Judith Horsch

Leitung PR

Akademie des Deutschen Buchhandels

Salvatorplatz 1

80333 München

Tel. 089 / 29 19 53-65

Fax 089 / 29 19 53-69

judith.horsch@buchakademie.de