

PRESSEMITTEILUNG
Mai 2010

2. Mobile Publishing-Gipfel der Akademie des Deutschen Buchhandels in München: iPad, E-Book, Media Tablet – Mobile Trends im E-Publishing für Fach- und Special Interest-Verlage

Apples iPad hat Bewegung in den Mobile Publishing-Markt gebracht. Erstmals scheint ein Media Tablet zusätzliche Märkte erschließen und neue Kunden für das Lesen digitaler Fachinformation und Literatur begeistern zu können. Damit ergeben sich für Verlage neue Möglichkeiten zur Entwicklung von mobilen Content-Angeboten. Auch der neue Kindle DX und bewährte Endgeräte wie iPhone und Blackberry tragen durch innovative Features zum starken Wachstum des Mobile Traffic bei.

Vor diesem Hintergrund veranstaltet die **Akademie des Deutschen Buchhandels** am **18. Juni 2010** im Literaturhaus **München** den **2. Mobile Publishing-Gipfel: iPad, E-Book, Media Tablet – Mobile Trends im E-Publishing für Fach- und Special Interest-Verlage**.

Namhafte Referenten aus Medien- und Technologieunternehmen zeigen Möglichkeiten auf, wie Verlage technische Innovationen konkret für ein zielgruppengerechtes Mobile Publishing-Angebot nutzen können. Mobile Strategien und Geschäftsmodelle sind dabei ebenso Thema wie neue Endgeräte und Technologien sowie die Aufbereitung von Content für iPad, E-Reader und Smartphone.

Die Veranstaltung richtet sich an Medienmanager, Verleger, Fach- und Führungskräfte aus (Fach-)Verlagen und Medienhäusern, die sich über die Trends und aktuellen Entwicklungen im E-Publishing informieren wollen.

Referenten der Tagung sind u. a.: **Louise Carleton-Gertsch** (Consultant), **Dr. Werner-Christian Guggemos** (Ciando), **Richard Gutjahr** (Bayerisches Fernsehen / ARD), **Frank-H. Häger** (Ganske Verlagsgruppe), **Ulrich Hegge** (Burda Media Innovation Lab), **Sebastian Hirsch** (Macwelt), **Frank Klinkenberg** (heise Zeitschriften Verlag), **Christian Lupp** (code-different), **Michael Meyer** (Samsung), **Karsten Sturm** (Blackbetty Mobilmedia), **Stefan Voss** (Welt Online).

Details zur Veranstaltung und Anmeldung unter:

http://www.buchakademie.de/konferenzen/epublishing/mobile_publishing.php

Ansprechpartnerin für diese Pressemitteilung:

Judith Horsch
Leitung PR
Akademie des Deutschen Buchhandels
Salvatorplatz 1
80333 München
Tel. 089 / 29 19 53-65
Fax 089 / 29 19 53-69
judith.horsch@buchakademie.de