



PRESSEMITTEILUNG  
München, Juli 2017

## **Digitale Medien entwickeln und vermarkten** **Seminar „Produkt- und Vermarktungsstrategien für digitale Inhalte“ im September in München**

Digitale Produkte werden für Medienhäuser immer mehr zum Wachstumstreiber – und bleiben eine Herausforderung, denn der Markt ist voller Dynamik, Ideen und offener Fragen. Vor diesem Hintergrund veranstaltet die **Akademie der Deutschen Medien** vom **5. bis 6. September** das Seminar **„Produkt- und Vermarktungsstrategien für digitale Inhalte“** in München. Der Kurs vermittelt das Rüstzeug für die Konzeption und Vermarktung digitaler Content-Angebote. Im Rahmen von Praxisworkshops überprüfen die Teilnehmer die crossmediale Strategie ihres eigenen Unternehmens und erhalten wertvolle Anregungen für eine Optimierung und Weiterentwicklung des Portfolios, der Produkte und ihrer Vermarktung.

Die Referenten Dr. Marco Olavarria (Kirchner + Robrecht management consultants) und Katja Splichal (Leitung Verlagsbereich Online, Verlag Eugen Ulmer) beantworten dazu im Seminar u.a. folgende Fragen: Wie müssen digitale Produkte gestaltet sein, um im immer dichteren Wettbewerb zu bestehen? Wie können mit Customer Insights Kundenbedürfnisse ermittelt werden? Welche Geschäftsmodelle funktionieren in welchen Zielgruppen? Welche Inhalte eignen sich für Online-, welche für mobile Angebote? Und was sind geeignete Kommunikations- und Vertriebsstrategien für digitalen Content?

**Das Intensivseminar richtet sich an** Teamleiter, Produktmanager und verantwortliche Mitarbeiter aus Medienunternehmen, die sich mit der Produktion und Vermarktung digitaler Inhalte befassen.

### **Weitere Informationen und Anmeldung:**

[http://www.medien-akademie.de/seminare/digitale\\_medien/produkt\\_und\\_vermarktungsstrategien\\_fuer\\_digitale\\_inhalte.php](http://www.medien-akademie.de/seminare/digitale_medien/produkt_und_vermarktungsstrategien_fuer_digitale_inhalte.php)

### **Ansprechpartnerin**

Tina Findeiß  
Leitung Programm & Inhouse  
Akademie der Deutschen Medien  
80333 München  
Tel. 089-29 19 53-64  
Tina.Findeiss@medien-akademie.de

### Über die Akademie:

Die Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 3.700 Teilnehmern pro Jahr seit 1993 zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medienmanagement und die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Print- und digitalen Medien etabliert. Als gemeinnützige GmbH ist die Akademie nicht primär von kommerziellen Faktoren getrieben, sondern dient dem gemeinnützigen Zweck der Weiterbildung.