



PRESSEMITTEILUNG
München, Mai 2017

Digitale Medienprojekte professionell steuern und managen Intensivkurs Projektmanager Digitale Medien im Juni in München

Die **Akademie der Deutschen Medien** veranstaltet vom **19. bis 23. Juni 2017** den Intensivkurs **„Projektmanager Digitale Medien“** in München. Das fünftägige Programm vermittelt grundlegende Kenntnisse des Projektmanagements von digitalen Medien und Content-Angeboten – von der Strategieentwicklung über die Konzeption und technische Umsetzung bis zur Vermarktung. Die Teilnehmer lernen die zentralen Komponenten und Erfolgsfaktoren für professionelles Projektmanagement von digitalen Medien kennen. Somit können sie künftig als Projektmanager einen reibungslosen Ablauf der von ihnen betreuten Digitalprojekte gewährleisten.

Doch was ist bei der Umsetzung neuer digitaler Geschäftsmodelle strategisch zu beachten? Welches Konzept – von Design Thinking bis Minimum Viable Product – bietet sich für die Entwicklung neuer digitaler Medien an? Welche klassischen und agilen Projektmanagement-Methoden sind für die Umsetzung und Steuerung digitaler Projekte geeignet? Und wie vermarktet man erfolgreich die digitalen Medienangebote – Stichwort Social Media, SEO, Usability und Content Marketing? Diese und weitere Fragen beantworten unsere Experten aus der Digitalbranche Ehrhardt F. Heinold (Heinold, Spiller & Partner), Fabian Kern (digital publishing competence), Rafael Mroz (Mirum Agency), Sibylle Bauschinger (Bilandia) und Christian Kohl (Digital Publishing-Consultant).

Das Intensivseminar richtet sich an Projektmanager und Mitarbeiter aus Medienhäusern, Agenturen und Unternehmen, insbesondere aus den Bereichen Redaktion, Online-Redaktion, Produktmanagement, Marketing, Corporate Media/ Corporate Communications sowie Digital Media und E-Business.

Dieses Seminar wird vom 4. bis 8. Dezember 2017 erneut in München angeboten.

Weitere Informationen und Anmeldung:

<http://www.medien-akademie.de/zertifikate/projektmanagerdigitalemedien1.php>

Ansprechpartnerin

Tina Findeiß
Leitung Programm & Inhouse
Akademie der Deutschen Medien
80333 München
Tel. 089-29 19 53-64
Tina.Findeiss@medien-akademie.de

Über die Akademie:

Die Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 3.700 Teilnehmern pro Jahr seit 1993 zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Konferenzprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medienmanagement und die Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Print- und digitalen Medien etabliert. Als gemeinnützige GmbH ist die Akademie nicht primär von kommerziellen Faktoren getrieben, sondern dient dem gemeinnützigen Zweck der Weiterbildung.