



PRESSEMITTEILUNG
München, Februar 2018

Verkaufstark texten für erfolgreiche Werbemittel

Neuer Zertifikatskurs „Werbetexten“ der Akademie der Deutschen Medien

Mit dem neuen Zertifikatskurs „**Werbetexten**“ erweitert die **Akademie der Deutschen Medien** für 2018 ihr Weiterbildungsangebot im Bereich der Schreibtrainings. Der 4-tägige Intensivkurs findet von **10. bis 13. Juli 2018 in München** statt und vermittelt die zentralen Tools und Techniken für das Verfassen erfolgreicher Werbetexte von Print bis digital. Die Teilnehmer erfahren, wie sie überzeugende Textkonzepte entwickeln, ihre Zielgruppen systematisch ansprechen und verkaufstark schreiben können. Sie lernen alle wichtigen Tipps kennen, um ihre Texte für das Web zu optimieren. In zahlreichen Übungen verbessern sie ihren Schreibstil und können so den Erfolg ihrer Werbemittel dauerhaft erhöhen.

Die Schreibcoaches und Marketing-Experten der Medienakademie widmen sich u. a. folgenden Fragen: Was macht gute Werbetexte aus und wodurch wird das Interesse der eigenen Zielgruppe geweckt? Wie können Leser und potenzielle Kunden angesprochen und aktiviert werden? Wie lassen sich die Verkaufsargumente klar auf den Punkt bringen? Wie werden Leitideen für die eigene Story gefunden und Textkonzepte entwickelt? Was ist beim Schreiben für das Web und Social Media zu beachten? Wie geht suchmaschinenoptimiertes Texten und wie sieht die perfekte Keyword-Auswahl aus?

Weitere Informationen und Anmeldung:

<https://www.medien-akademie.de/seminarangebot/webetexten/>

Das Seminar richtet sich branchen- und unternehmensübergreifend an Mitarbeiter aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Verkauf und Vertrieb sowie an alle, die mit dem Erstellen von Marketing- und Werbetexten betraut sind.

Ansprechpartnerin

Dr. Johanna Platter

Akademie der Deutschen Medien

Salvatorplatz 1 | 80333 München

Tel. +49 89 291953-56

johanna.platter@medien-akademie.de

Über die Akademie:

Die gemeinnützige Akademie der Deutschen Medien zählt mit rund 4.000 Teilnehmern pro Jahr zu den führenden Medienakademien in Deutschland. Mit ihrem Seminar- und Tagungsprogramm hat sie sich als zentraler Ansprechpartner für qualifizierte Weiterbildung rund um Medien, Medienmanagement, Digitalisierung, E-Business und Online-Marketing etabliert. Zu den Gesellschaftern der Akademie der Deutschen Medien gehören Bertelsmann SE & Co. KGaA, Bonnier Media Deutschland GmbH, Ernst Klett Verlag GmbH, Franz Cornelsen Bildungsholding GmbH & Co. KG, Springer Verlag GmbH, Verlagsgruppe Beltz | Julius Beltz GmbH & Co. KG, Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH, Verlagsgruppe Random House GmbH, VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG und WEKA Holding GmbH & Co. KG. Zudem unterstützt das Bayerische Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst die Akademie. Diese breite Trägerschaft bietet Freiraum für differenzierte Programmarbeit und umfassende Seminarangebote in allen Kernbereichen des Media- und E-Business. www.medien-akademie.de