AKADEMIE
DER DEUTSCHEN MEDIEN

Lektor*in/ Produktmanager*in

www.medien-akademie.de

Modulares
Zertifikatsprogramm

Lektor*in/Produktmanager*in

Modulares Qualifizierungsprogramm

In Zeiten von Restrukturierungen und digitalem Wandel müssen sich Lektorinnen und Lektoren mehr denn je als Projekt- und Schnittstellenmanager*innen begreifen, die immer neue, auch abteilungsübergreifende Aufgaben erledigen. Das reicht von der Entwicklung und Kalkulation klassischer Print- und digitaler Medien über die Steuerung von Herstellungs- und Gestaltungsprozessen bis hin zur Koordination von digitalen Marketing- und Social Media-Maßnahmen.

Um Lektoren und Produktmanagerinnen auf diese Herausforderungen vorzubereiten und sie bei ihrem nächsten Karriereschritt zu begleiten, hat die Akademie der Deutschen Medien das Zertifikatsprogramm „Lektor*in/Produktmanager*in" entwickelt. Die berufsbegleitende Qualifizierung vermittelt alle grundlegenden Kompetenzen sowie weiterführendes Praxiswissen für die erfolgreiche Arbeit im Lektorat und Produktmanagement von Verlags- und Medienhäusern.

Im Zertifikatsprogramm erfahren Sie...

- ✓ welches die wichtigsten Instrumente für Ihre Arbeit als Lektor bzw. Produktmanagerin sind
- ✓ was gelungenes Projektmanagement im Medienhaus ausmacht
- ✓ mit welchen Methoden Sie zielgruppenorientierte Medienangebote und digitale Produkte entwickeln können
- ✓ wie Sie Ihre Medienprojekte wirtschaftlich kalkulieren und planen können
- ✓ was Sie bei der Herstellung und Gestaltung von Print- und digitalen Medien beachten sollten
- ✓ welche Tools Sie bei der effizienten Zusammenarbeit mit allen Beteiligten, von Autor*innen bis zu externen Dienstleistern, unterstützen
- ✓ wie Sie Ihre Textbearbeitung mit bewährten und neuen Techniken professionalisieren – vom klassischen Buch bis hin zu Online-Texten

Programmziel

Das 14-tägige Trainingsprogramm bereitet Sie bestmöglich auf die aktuellen Herausforderungen im Bereich Lektorat und Produktmanagement vor. Sie qualifizieren sich in sieben Themenfeldern mit hoher Praxisorientierung weiter, parallel zu Ihrer aktuellen Tätigkeit. Dabei können Sie – je nach Vorkenntnissen und Interessensgebieten – Themenschwerpunkte selbst festlegen.

Sie erfahren von unseren Expertinnen und Praktikern, wie sich das Berufsbild der Lektorin bzw. des Produktmanagers in Zeiten des „Digital Change" verändert hat und mit welchem Skillset Sie diese neuen Aufgaben bewältigen können. Dazu lernen Sie bewährte Projektmanagement-Tools und Kommunikationstechniken für die Arbeit im Lektorat ebenso kennen wie das Handwerkszeug für die Konzeption und Steuerung innovativer Print- und digitaler Medienprojekte.

Gesamtpreis:

€ 5.799,- (MwSt. befreit)

Rund € 1.000,- Rabatt*

*im Vgl. zur Buchung der Einzelseminare

Modul 1: Überblick

Crashkurs Basiswissen Lektorat

Der Crashkurs vermittelt Ihnen die wesentlichen Grundlagen professioneller Lektoratsarbeit. Neben den Basics systematischer Textarbeit und Methoden zum Zeitmanagement erhalten Sie praxisorientierten Input zu zielführender Kommunikation mit Autor*innen und anderen Projektbeteiligten.

- live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/online-seminar-crashkurs-basiswissen-lektorat/

Modul 2: Projektmanagement

Projektmanagement für Lektor*innen

Das Seminar vermittelt Ihnen bewährte Methoden für das Projektmanagement in Lektorat und Redaktion. Sie erhalten das Rüstzeug für die erfolgreiche Planung und Umsetzung von Print- und Digitalprojekten – von der Kosten- und Terminsteuerung über die Qualitätskontrolle bis hin zum Kommunikationsmanagement.

- in München | live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/projektmanagement-fuer-lektoren/

Projektmanagement für digitale Medien

Das Seminar vermittelt Ihnen die wichtigsten Methoden des klassischen und agilen Projektmanagements für digitale Medien. Sie erhalten Tools für die Steuerung digitaler Medienprojekte – von Apps über Webinare bis hin zu Websites – und lernen Techniken zur Qualitäts- und Kostenkontrolle kennen.

- live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/online-seminar-projektmanagement-fuer-digitale-medien/

Projektmanagement in der Redaktion

Das Seminar vermittelt Methoden aus dem agilen und dem klassischen Projektmanagement, um Aufgaben und Abläufe in Redaktion und Corporate Publishing zu optimieren. Sie erfahren, wie Sie Ihre Projekte – insbesondere mit Kanban und Scrum – planen und flexibel auf neue Kundenanforderungen und Marktveränderungen reagieren.

- in München | live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/agiles-projektmanagement-redakteure/

Wählen Sie eines der drei Seminare

Lektor*in/Produktmanager*in

Modulares Qualifizierungsprogramm

Wählen Sie eines der beiden Seminare

Modul 3: Autorenmanagement

Autorenmanagement

Das Seminar versetzt Sie in die Lage, Autor*innen aktiv zu betreuen. Sie lernen Methoden und Techniken aus Projektmanagement, Kommunikation und Konfliktmanagement kennen, um verbindlich zu planen, klare Absprachen zu treffen und auch bei Differenzen souverän zu agieren.

- in Berlin oder live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/autorenmanagement/

Autorenteams steuern & managen

Das Seminar vermittelt Kompetenzen zur professionellen Steuerung und Führung von Autorenteams, auch ohne disziplinarische Macht. Sie erhalten Methoden, um transparent zu planen und klar zu kommunizieren, Konflikten vorzubeugen und Lösungen für schwierige Phasen zu finden.

- live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/online-seminar-steuerung-von-autorenteams/

Modul 4: Textarbeit

Professionelle Textarbeit

Das Seminar vermittelt Techniken zur kreativen Bearbeitung von Texten. Sie lernen Inhalte gezielt auf Leser*innen zuzuschneiden und zeitaufwändige Nacharbeit beim Redigieren zu vermeiden.

- in München oder live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/professionelle-textarbeit/

Texten für digitale Kanäle

Im Seminar bekommen Sie Grundlagen für gute Online-Texte vermittelt. Sie erfahren, wie Sie Headlines und Keywords finden, die überzeugen, und lernen Techniken für Storytelling kennen und anwenden.

- in Hamburg oder live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/texten-fuer-digitale-kanaele/

Wählen Sie eines der beiden Seminare

Wählen Sie eines der beiden Seminare

Modul 5: BWL

BWL für Nicht-BWLer

Das Seminar vermittelt einen Überblick über Kennzahlen und Konzepte des internen und externen Rechnungswesens. Sie diskutieren betriebswirtschaftliche Auswertungen und arbeiten an passenden Fallstudien.

- live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/online-seminar-bwl-fuer-nicht-bwler/

Betriebswirtschaft für Lektor*innen/Produktmanager*innen

Das Seminar vermittelt BWL-Wissen für Lektor*innen. Sie erhalten Instrumente für Kalkulation und Controlling Ihrer Projekte sowie Lösungen für zentrale, betriebswirtschaftliche Fragestellungen.

- in München
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/betriebswirtschaft-fuer-produktmanager/

Modul 6: Digitale Medien

Produktentwicklung von digitalen Medien

Das Seminar vermittelt das Handwerkszeug für die Entwicklung digitaler Angebote. Sie lernen Methoden für die kundenorientierte Konzeption und Umsetzung von digitalen Medien kennen – von der Zielgruppenanalyse über Prototyping und Testing bis hin zur Vermarktung.

- in München oder live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/produktentwicklung-von-digitalen-medien/

E-Learning-Content für WBT, Videos und Co.

Das Seminar zeigt Ihnen praxisnah, wie Sie E-Learning-Content erfolgreich erstellen. Sie erfahren, wie Sie Web-Based-Trainings (WBTs), Videos oder Webinare konzeptionell und didaktisch bestmöglich für Ihre Zielgruppen und deren Lernziele aufbauen und designen.

- live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/online-seminar-e-learning-content/

Wählen Sie eines der beiden Seminare

Lektor*in/Produktmanager*in

Modulares Qualifizierungsprogramm

Wählen Sie eines der beiden Seminare

Modul 7: Design und Gestaltung

Grafik für Nicht-Grafiker

Das Seminar vermittelt die Grundlagen der grafischen Gestaltung – von Typografie und Schriften über Farb- und Bildauswahl bis hin zu Layout und Seitenaufbau. Sie erhalten Argumentationshilfen zur Beurteilung von Design sowie Anregungen für die Umsetzung eigener Gestaltungsideen.

- in München oder live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/grafik-fuer-nicht-grafiker/

Gestaltung kompakt

Das Seminar vermittelt die Erfolgsfaktoren guter Gestaltung – von Typografie über Layout bis zum Einsatz von Bildern und Grafiken. Sie werden in die Lage versetzt, Entwürfe sachlich zu bewerten sowie in der Kommunikation mit Kollegen und Dienstleistern professionell zu argumentieren.

- in München oder live-online
- 2 Tage | je 7 Stunden
- www.medien-akademie.de/layout-und-gestaltung-kompakt/

Daten und Fakten im Überblick

Dauer	24 bis 36 Monate Die Seminare sollten innerhalb eines Zeitraums von zwei bis max. drei Jahren besucht werden.
Aufwand	7 Seminare à 2 Tage bzw. 140 Credit-Points
Module	7 Module/Themenblöcke, die in je 2-tägigen Online- bzw. Präsenz-Seminaren erarbeitet werden
Startzeitpunkt	flexibler Beginn Einstieg jederzeit möglich
Ort	live-online oder vor Ort in München, Hamburg oder Berlin
Gesamtpreis	€ 5.799,- (MwSt. befreit) entspricht einem Preisvorteil von rund € 1.000,- gegenüber der Buchung der Einzelseminare

Modulares Zertifikatsprogramm

Das Programm wird bei erfolgreicher Teilnahme mit dem Zertifikat »Lektor*in/ Produktmanager*in« abgeschlossen, das die erworbene Qualifikation dokumentiert.

Sie haben die Möglichkeit, pro Modul individuelle Schwerpunkte zu setzen, je nachdem, wo Ihre aktuellen und künftigen beruflichen Schwerpunkte liegen bzw. welche inhaltliche Vor- und Ausbildung Sie mitbringen.

Wir unterstützen Sie gerne bei der Auswahl der für Sie richtigen Weiterbildungsmaßnahmen und beantworten Ihre Fragen in einem persönlichen und kostenlosen Infogespräch.

Ihre Ansprechpartnerin

für Fragen und Beratung

Stefanie Köppl
Kundenberaterin

089 29 19 53 32
stefanie.koeppl@medien-akademie.de

Wir würden uns freuen, Sie bald bei uns begrüßen zu dürfen!
Alle aktuellen Termine sowie die Anmeldung finden Sie auf unserer Webseite. Scannen Sie einfach den QR-Code!

Bildquellen iStock.com/peagreez; iStock.com/dmark; iStock.com/Lamaip; iStock.com/Vladislav Popov